

Godišnje poslovno izvješće za 2014. godinu



Sadržaj

1. Osnovni podaci o Društvu	1
2. Organizacijska struktura	2
3. Financijski podaci	3
3.1. Bilanca.....	3
3.2. Račun dobiti i gubitka	5
4. Proizvodnja.....	8
5. Investicije	8
6. Prodaja	9
7. Maloprodaja.....	11
8. Marketing.....	13
9. Podaci o radnicima.....	13
10. Povezana društva	14
11. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša	15
12. Rizici i nesigurnosti u poslovanju	16
13. Zaključak.....	16

U Ivancu, 10.04.2015.

1. Osnovni podaci o Društvu

65 godina tradicije

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine, te je vodeće poduzeće u proizvodnji obuće i trgovini sa tradicijom dugom više od 65 godina. Društvo je u 100%-tnom vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost Društva je serijska proizvodnja obuće prema NKD 2007 15.20. Fizički obujam proizvodnje obuće u 2014. godini iznosio je 1,2 milijuna pari.

Nova brand strategija

Ivančica d.d. upravlja sa dvije vlastite robne marke dječje obuće, FRODDO i BAMBI. Sukladno strategiji razvoja Društva, a radi jačanja pozicije na tržištu, pristupilo se izradi nove brand strategije, objedinjeni su postojeći brandovi, te stvoren portfolio grupa proizvoda u novom redizajniranom brandu dječje obuće FRODDO.

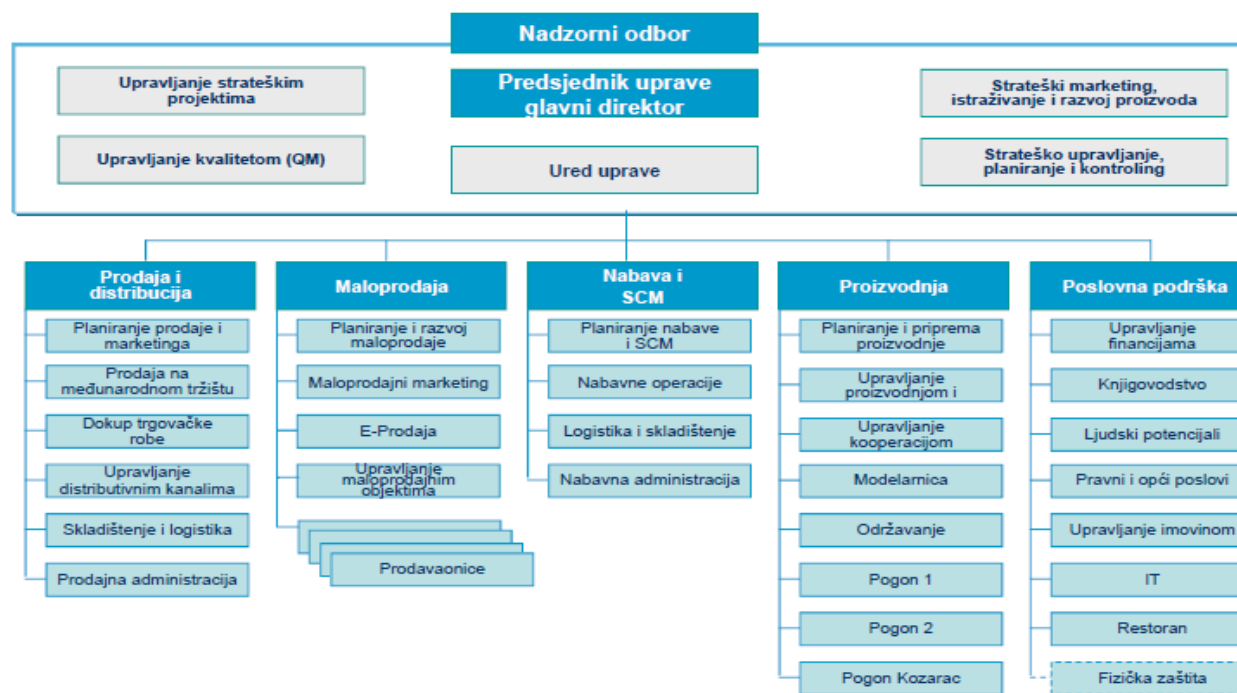
Za svako dijete stvaramo obuću koja je anatomska, prirodna, ručno izrađena, oblikovana prema različitim dječjim stopalima.

U srpnju 2010. uveden je sustav upravljanja kvalitetom sukladno sa zahtjevima ISO 9001:2008, koji kupcima garantira najviši mogući nivo kvalitete proizvoda i usluga u djelatnostima proizvodnje, veleprodaje i maloprodaje obuće. Od 2013. godine u poslovanju se primjenjuje norma ISO 14001:2004, Sustav upravljanja zaštitom okoliša.

2. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Društva definirana Strategijom razvoja Društva do 2015. godine postupno se razvija prema utvrđenom modelu.

Nova makro-organizacija (verzija 1)



3. Financijski podaci

3.1. Bilanca

Pozicija	Stanje 31.12.2013. HRK	Udio u ukupnoj imovini %	Stanje 31.12.2014. HRK	Udio u ukupnoj imovini %	Promjena 2014/2013
DUGOTRAJNA IMOVINA	15.450.084	19%	16.783.876	20%	109
<i>Nematerijalna imovina</i>	<i>3.093.728</i>	<i>4%</i>	<i>2.798.175</i>	<i>3%</i>	<i>90</i>
<i>Materijalna imovina</i>	<i>5.287.730</i>	<i>6%</i>	<i>6.975.037</i>	<i>8%</i>	<i>132</i>
<i>Financijska imovina</i>	<i>7.068.626</i>	<i>9%</i>	<i>7.010.664</i>	<i>8%</i>	<i>99</i>
KRA TKOTRAJNA IMOVINA	66.189.727	80%	66.216.671	79%	100
<i>Zalihe</i>	<i>23.174.914</i>	<i>28%</i>	<i>22.784.991</i>	<i>27%</i>	<i>98</i>
<i>Potraživanja</i>	<i>15.892.712</i>	<i>19%</i>	<i>16.441.730</i>	<i>20%</i>	<i>103</i>
<i>Financijska imovina</i>	<i>25.859.094</i>	<i>31%</i>	<i>24.739.680</i>	<i>30%</i>	<i>96</i>
<i>Novac u banci i blagajni</i>	<i>1.263.007</i>	<i>2%</i>	<i>2.269.930</i>	<i>3%</i>	<i>180</i>
PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI	646.354	1%	579.544	1%	90
UKUPNA AKTIVA	82.286.165	100%	83.579.751	100%	102
IZVANBILANČNI ZAPISI	7.873.975	10%	8.586.147	10%	109
KAPITAL I REZERVE	68.761.202	84%	72.323.169	87%	105
<i>Temeljni (upisani) kapital</i>	<i>9.422.400</i>	<i>11%</i>	<i>9.422.400</i>	<i>11%</i>	<i>100</i>
<i>Kapitalne rezerve</i>	<i>401</i>	<i>0%</i>	<i>401</i>	<i>0%</i>	<i>100</i>
<i>Rezerve iz dobiti</i>	<i>22.436.480</i>	<i>27%</i>	<i>22.499.700</i>	<i>27%</i>	<i>100</i>
<i>Revalorizacijske rezerve</i>	<i>114.000</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>
<i>Zadržana dobit</i>	<i>33.588.941</i>	<i>41%</i>	<i>36.339.761</i>	<i>43%</i>	<i>108</i>
<i>Dobit poslovne godine</i>	<i>3.198.980</i>	<i>4%</i>	<i>4.060.907</i>	<i>5%</i>	<i>127</i>
KRA TKOROČNE OBVEZE	13.347.142	16%	11.088.433	13%	83
ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZD.	177.821	0%	168.149	0%	95
UKUPNA PASIVA	82.286.165	100%	83.579.751	100%	102
IZVANBILANČNI ZAPISI	7.873.975	10%	8.586.147	10%	109

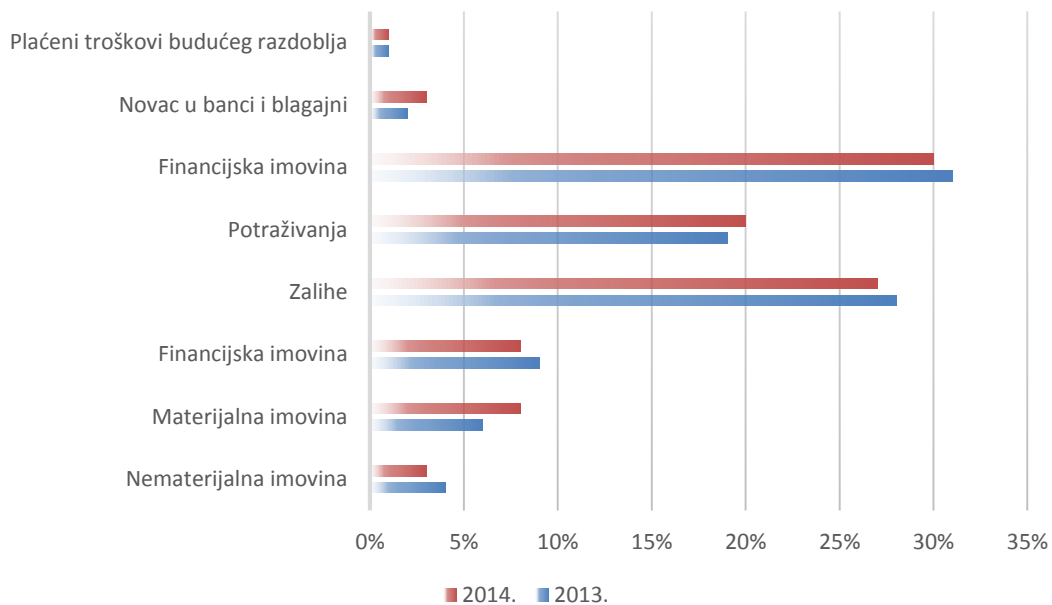
**Visok stupanj
financijske
stabilnosti
Društva**

Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva pri čemu kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze, a dodatnu snagu kompaniji daje i visoka razina zadržane dobiti i rezervi koji u strukturi pasive čine 70%. Najveći udio u strukturi aktive čini kratkotrajna financijska imovina, najviše u obliku oročenih depozita. Društvo nema financijskih obaveza prema bankama, a kratkoročne obveze čine svega 13% pasive.

Struktura aktive i pasive

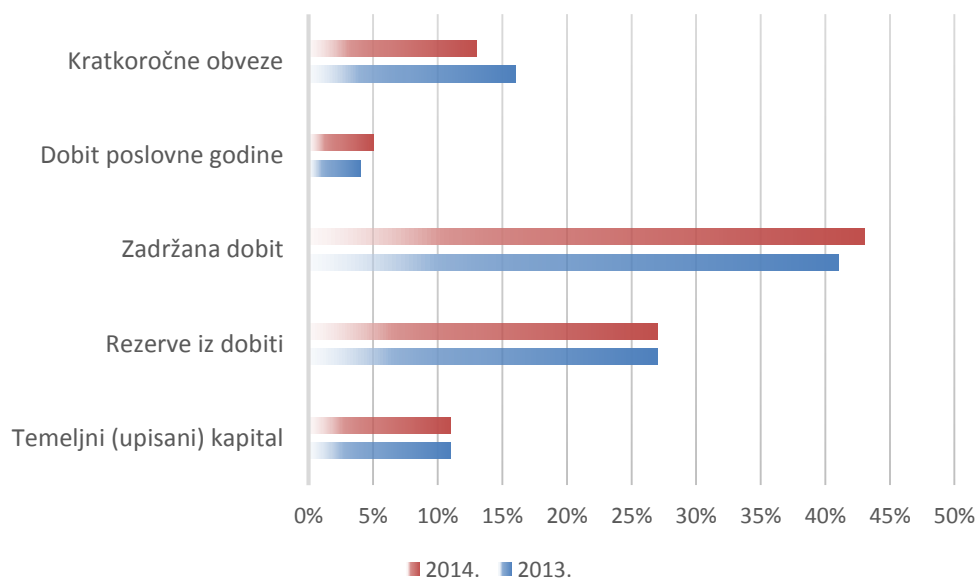
STRUKTURA AKTIVE

**Povećanje
dugotrajne
financijske
imovine i
zaliha**



STRUKTURA PASIVE

**Nema
kreditne
zaduženosti**



3.2. Račun dobiti i gubitka

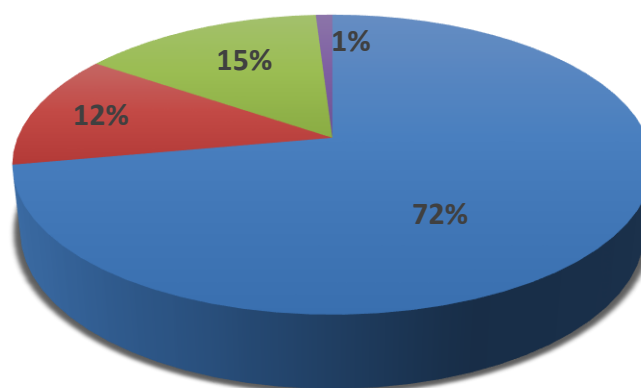
Pozicija	Ostvareno I - XII 2013.	Ostvareno I - XII 2014.	Promjena 2014/2013
POSLOVNI PRIHODI	80.471.120	88.277.325	110
Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga	78.690.044	87.403.130	111
- domaće tržište	18.760.693	23.728.694	126
- izvoz	59.929.351	63.674.436	106
Ostali poslovni prihodi	1.781.076	874.195	49
POSLOVNI RASHODI	79.224.505	85.510.360	108
Promjena vrijednosti zaliha	-3.004.642	-2.024.735	67
Rashodi razdoblja	82.229.147	87.535.095	106
Materijalni troškovi	31.538.282	36.672.227	116
- sirovine i materijal	21.106.381	22.035.953	104
- troškovi prodane robe	2.497.314	2.838.623	114
- troškovi usluga - ostali vanjski tr.	7.934.587	11.797.651	149
Troškovi osoblja	36.574.286	37.655.551	103
Amortizacija	2.907.740	2.271.345	78
Ostali troškovi - nematerijalni	9.889.350	9.566.840	97
Vrijednosno usklađ. kratk. imovine	731.348	1.008.079	138
Ostali poslovni rashodi	588.141	361.053	61
EBITDA	4.154.355	5.038.310	121
EBITDA marža	5,16%	5,70%	111
EBIT	1.246.615	2.766.965	222
EBIT marža	1,55%	3,13%	202
FINANCIJSKI PRIHODI	3.407.760	1.788.394	52
FINANCIJSKI RASHODI	664.789	507.683	76
REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA	2.742.971	1.280.711	47
IZVANREDNI PRIHODI	22.820	65.231	286
IZVANREDNI RASHODI	0	0	0
REZULTAT IZVANREDNIH AKTIVNOSTI	22.820	65.231	286
UKUPNI PRIHODI	83.901.700	90.130.950	107
UKUPNI RASHODI	79.889.294	86.018.043	108
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	4.012.406	4.112.907	103
Porez na dobit	813.426	52.000	6
NETO DOBIT	3.198.980	4.060.907	127
NETO marža	3,98%	4,60%	116

**Rast
poslovnih
prihoda za
10%**

Uslijed preuzimanja većinskog udjela u poduzeću Bambi d.o.o. i preuzimanja proizvodnje robne marke Bambi, promjena poslovnog modela je rezultira rastom poslovnih prihoda za 10% i rastom poslovnih rashoda za 8% u odnosu na 2013. godinu. U strukturi poslovnih prihoda 72% prihoda (nešto više od 8 milijuna Eura) odnosi se na izvoz.

Struktura poslovnih prihoda

**15% poslovnih
prihoda proizlazi
iz vlastite
maloprodajne
mreže**



■ Izvoz ■ Veleprodaja u zemlji ■ Maloprodaja u zemlji ■ Ostali prihodi

**Porast
izvoza 6%**

Prihodi od prodaje na domaćem tržištu porasli su za 26% u odnosu na 2013. godinu zbog preuzimanja razvoja, proizvodnje i prodaje robne marke Bambi.

Prodaja u inozemstvo porasla je za 6% u odnosu na 2013. godinu.

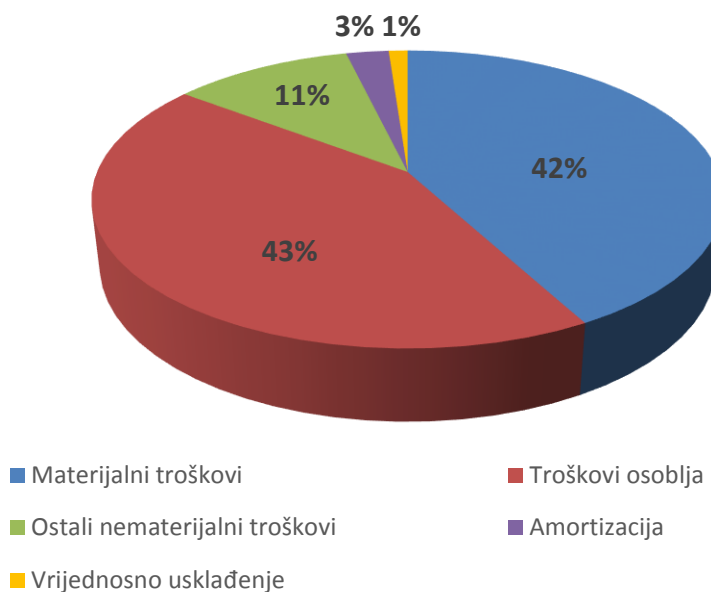
**Povećanje
prodaje na
domaćem
tržištu za
26%**

Značajno mjesto u strukturi poslovnih prihoda zauzimaju prihodi od prodaje u vlastitoj maloprodajnoj mreži (15% poslovnih prihoda).

U strukturi poslovnih rashoda većina se odnosi na troškove zaposlenih (42%) i materijalne troškove (43%). Troškovi sirovina i materijala konstantno se povećavaju sa rastom proizvodnje vlastitih brandova, a i isti trend se očekuje i u narednom razdoblju.

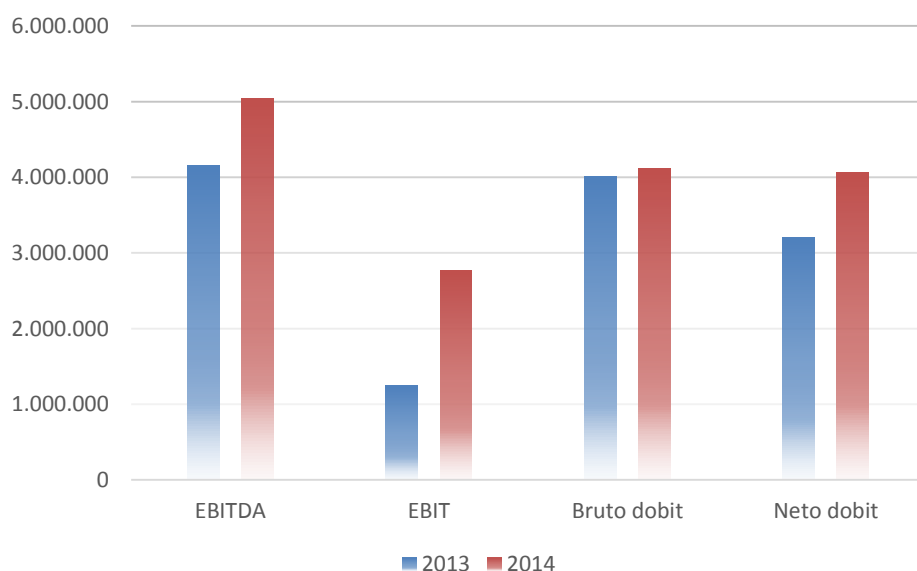
Struktura poslovnih rashoda

**42%
poslovnih
rashoda čine
troškovi
osoblja**



Bruto dobit je porasla za 3%, dok je neto dobit porasla za 26% i iznosi 4.1 milijun kuna. Dobit 2014. godine će se reinvestirati, te će se u tijeku 2015. godine provesti povećanja temeljnog kapitala za 4.004.520 kuna. EBIT i EBITDA su zabilježili porast.

Povećanje:
-Bruto dobiti
-Neto dobiti
-EBITDA
-EBIT



**Veći dio
financijskog
rezultata
nose
kamate**

Financijski prihodi su se prepolovili u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu što je rezultiralo i smanjenjem pozitivnog rezultata od financijskih aktivnosti za 53%. Razlog tome većim dijelom je smanjenje prihoda od tečajnih razlika, dok

je manji dio rezultat trenda na tržištu koji se odnosi na smanjenje kamata na depozite koje banke nude poduzetnicima.

4. Proizvodnja

Indeksi volumena industrijske proizvodnje

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2012. I-XII-2011.	I-XII 2013. I-XII-2012.	I-XII 2014. I-XII-2013.
Ukupno RH	94,5	98,2	101,2
Prerađivačka industrija	94,7	96,0	103,1
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	85,7	101,9	115,9
Proizvodnja obuće Ivančica (pari)	98,5	99	98

**Pad
fizičkog
obujma
proizvodnje**

Društvo je ostvarilo pad fizičkog obujma proizvodnje gotove obuće za 2% ukupno, dok je na vlastitom programu ostvaren rast od 14%. Od ukupne proizvodnje vlastitog programa, 32% je ostvareno u kooperaciji.

Pari

O p i s	Ostvareno	Ostvareno	Indexi
	I - XII 2013.	I - XII 2014.	3/2
1	2	3	4
GOTOVA OBUĆA	1.220.424	1.193.776	98
a) vlastiti program	218.385	249.974	114
b) lohn	1.002.039	943.802	94

U kapacitetima proizvodnje, lohn je zastupljen sa 79%, a vlastiti program sa 21%. Lohn proizvodnja se izvodi za poznatog austrijskog proizvođača ženskih cipela Paul Green.

5. Investicije

U cilju povećanja konkurentnosti svojih proizvoda, te racionalizacije troškova izvršena su ulaganja u energetska učinkovitost i informacijske tehnologije.

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 3.69 milijuna kuna, a najveći dio odnosi se na ulaganje u povećanje energetske učinkovitosti proizvodne hale (1,6 milijuna kuna).

Društvo je nastavilo ulagati u razvoj maloprodajne mreže, opremanjem nove prodavaonice u City Centru East u Zagrebu i preuređenjem prodavaonice u West Gate shopping centru.

**Investirano
3,7 milijuna
kuna**

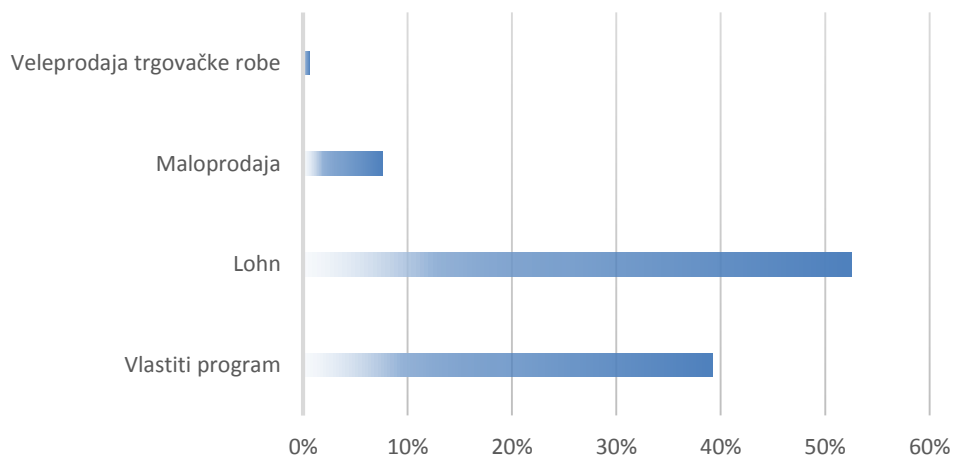
**Investirano
1,6 mil. kuna
u povećanje
energetske
učinkovitosti
proizvodne
hale**

O p i s	Iznos
OPREMA ZA PROIZVODNJU	262.172
OPREMA U MALOPRODAJI	383.688
GRAĐEVINSKI OBJEKTI	1.624.706
INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA I OPREMA	558.705
NEMAT. ULAGANJA – BRAND STRATEGIJA	386.357
POGONSKI I POSLOVNI INVENTAR	472.533
SVEUKUPNO INVESTICIJE	3.688.161

6. Prodaja

U strukturi poslovnih prihoda u Računu dobiti i gubitka 72% poslovnih prihoda ostvaruje se u izvozu, dok se 28% prihoda ostvaruje na domaćem tržištu. Prodaja vlastitog proizvoda sudjeluje sa 39%, uslužna proizvodnja 52%, prihodi trgovačkom robom ostvareni u maloprodaji 8% i prihodi od veleprodaje trgovačke robe 1%. Vlastiti proizvodi se prodaju kroz veleprodajni kanal u zemlji i inozemstvu, te kroz vlastitu i Bambi maloprodajnu mrežu.

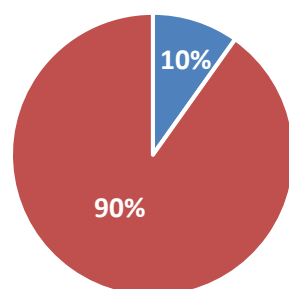
Struktura prihoda od prodaje



**39% poslovnih
prihoda se
odnosi na
vlastiti
program**

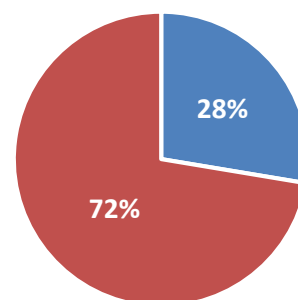
Struktura izvoza gotove obuće (vlastiti proizvod i lohn)

Struktura izvoza (pari)



■ Vlastiti program ■ Lohn

Struktura izvoza (prihod)



■ Vlastiti program ■ Lohn

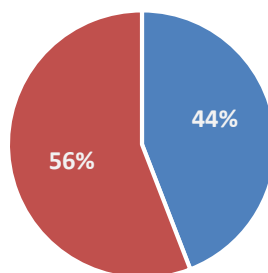
28% vrijednosno i 10% parski od ukupnog ostvarenog izvoza gotove obuće odnosi se na izvoz vlastitih proizvoda.

U uslužnoj proizvodnji je ostvaren prihod od 45,3 milijuna kuna što je za 3% više u odnosu na 2013. godinu.

**Rast
prodaje
vlastitog
programa
za 26%**

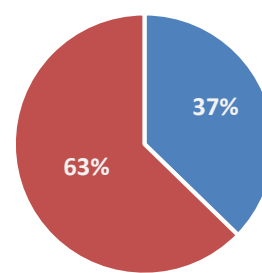
Ostvareni prihod od prodaje vlastitog proizvoda u 2014. godini iznosio je 33,8 milijuna kuna, te je porastao za 26% u odnosu na 2013. godinu, što je jednim dijelom rezultat promjene poslovnog modela radi integracije robne marke Bambi, te je drugim dijelom rezultat rasta izvoza. Ukupno je u 2014. godini prodano 231.485 pari obuće na domaćem (maloprodaja i veleprodaja) i ino tržištu, što u odnosu na 2013. godinu predstavlja fizički rast od 47.333 para.

Struktura prodaje vlastitih proizvoda (pari)



■ prodaja u zemlji ■ izvoz

Struktura prodaje vlastitih proizvoda (prihod)



■ prodaja u zemlji ■ izvoz

**Froddo je
prisutan na oko
350 prodajnih
mjestu diljem
svijeta**

**Porast izvoza
vlastitih
proizvoda za
16%**

U tijeku 2014. godine u inozemstvo je prodano 103 tisuće pari vlastitih robnih marki u vrijednosti od 17,3 milijuna kuna, što je rast od 11% parski i 16% vrijednosno u odnosu na 2013. godinu. Froddo proizvodi prisutni su na oko 350 prodajnih mjesta na raznim tržištima, a taj broj konstantno raste iz godine u godinu. Najznačajnija izvozna tržišta u 2014. godini bila su BiH, Ukrajina, Njemačka, Velika Britanija i Rusija. Značajne marketinške i prodajne aktivnosti usmjerene su na jedinstveno tržište EU, a posebno na njemačko tržište koje iz godine u godinu bilježi rast, te od kojeg se u 2015. očekuje preuzimanje

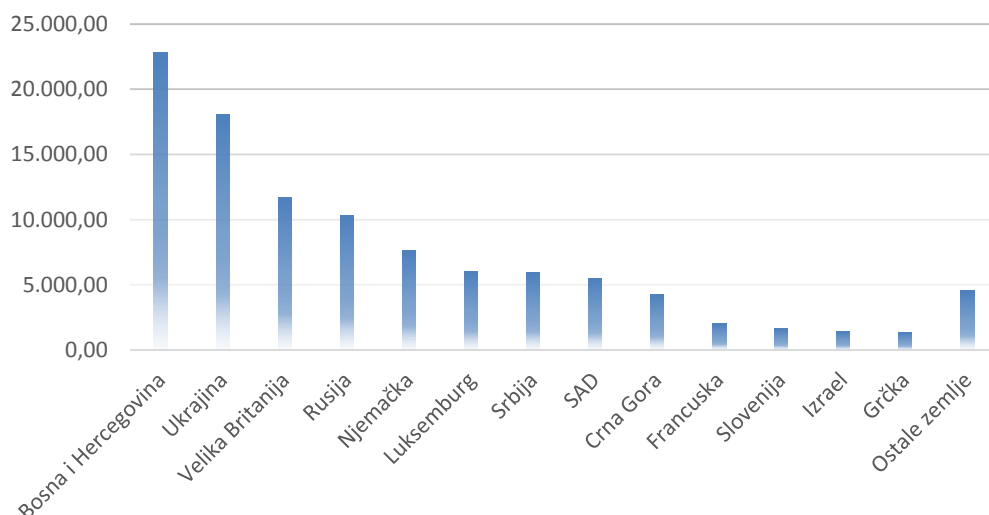
primata najvećeg izvoznog tržišta. Na tržištima u regiji, te Ukrajni i Rusiji ne očekuje se porast količina.

Strategija rasta poduzeća bazira se na povećanju prodaje na inozemnim tržištima. Sukladno tom cilju prisutni smo na svim značajnijim sajmovima obuće u Europi i SAD-u. Rast prodaje podržan je multikanalnom distribucijom i razvojem B2B aplikacije.

Najznačajnija izvozna tržišta:

- **Njemačka**
- **Velika Britanija**
- **BiH**
- **Ukrajina**

Prodaja vlastitog proizvoda po tržištima (pari)



7. Maloprodaja

Danas maloprodajna mreža broji 13 prodajnih mjesta na ukupno 886 m² prodajnog prostora i WEB shop koji zauzima značajnu poziciju u ukupnom neto prometu maloprodajne mreže.

Rast maloprodaje pored ponude vlastitih brandova oslanja se na uvođenje dodatnih kategorija proizvoda obuće i odjeće.

U 2014. godini ostvaren je neto promet u iznosu od 12,8 milijuna kn, što je za 9% više u odnosu na 2013. godinu. Ovo je znatno bolji rezultat od kretanja pokazatelja prometa od trgovine na malo na razini Hrvatske, gdje je nominalni indeks ostvario na godišnjoj razini pad od 0,4%, dok je realni indeks rastao za 0,4%.

U strukturi neto prometa, nabavna vrijednost prodanih proizvoda porasla je za 10%, a marža za 6%. Promet po kvadratu prodajnog prostora porastao je za 13%.

U 2014. godini pristupilo se izradi novog shop koncepta čija realizacija će započeti u drugoj polovici 2015. godine.

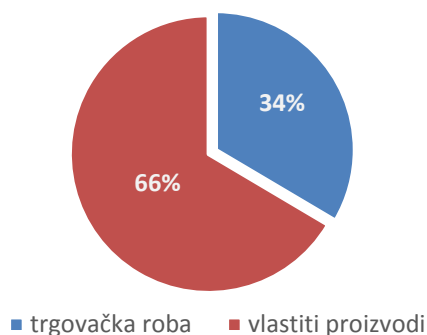
**13 prodajnih
mjesta na 886 m²
+
WEB shop**

**Rast neto
prometa
od 9%**

O p i s	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
m ²	902	886	98
Bruto promet / m ²	14.549	16.444	113
Bruto promet po zaposlenom	468.701	455.296	97
Neto promet / m ²	11.639	13.155	113
Neto promet po zaposlenom	374.960	364.237	97

Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži, 66,5% prometa je ostvareno prodajom vlastitih brandova, dok je ostatak ostvaren prodajom drugih kategorija roba.

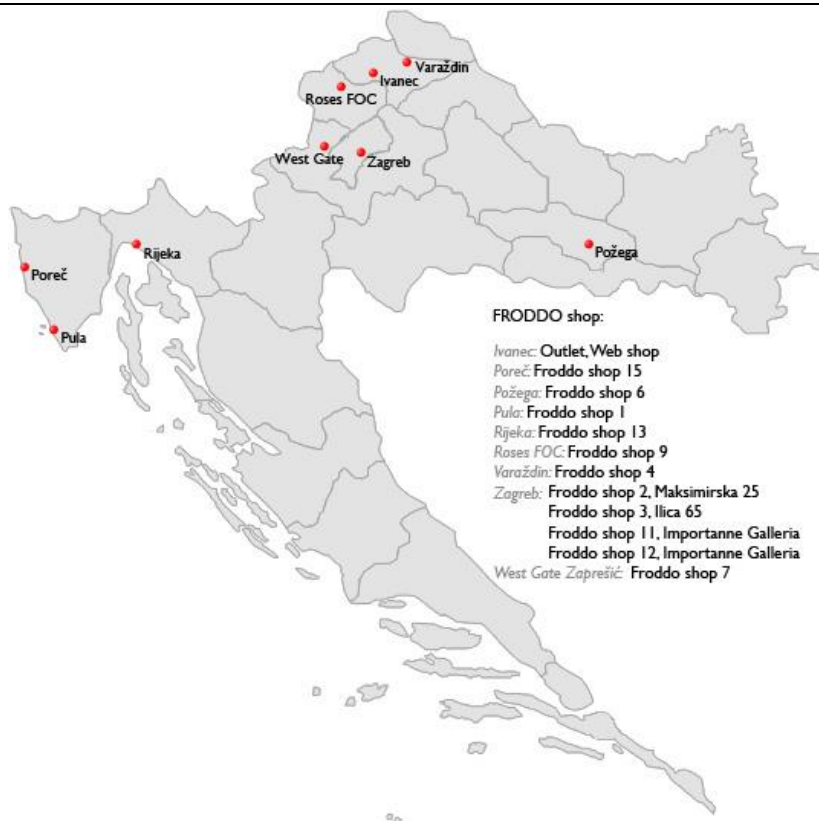
Struktura prometa u maloprodaji



U toku 2014. godine otvoreni je novi Froddo shop u shopping centru City Centar One East u Zagrebu.

**Otvorena
prodavaona u
City Centar
One East u
Zagrebu**

Maloprodajna mjesta u Hrvatskoj

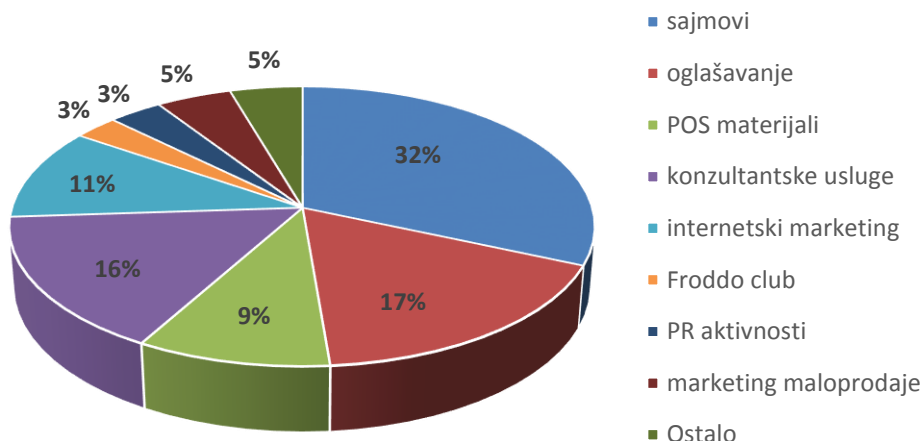


8. Marketing

**Povećanja
ulaganja u
marketing
za 87%**

Tijekom 2014. godine ukupna ulaganja u marketing iznosila su 2,2 milijuna kuna što predstavlja povećanje u odnosu na 2013. godinu za 87%. Razlog povećanja troškova su ulaganja u oblikovanje kreativnog koncepta kampanji kao podrška implementaciji nove brand strategije na domaćem i inozemnim tržištima, te ulaganje u SEO marketing.

Struktura troškova marketinga



**Najveći udio
marketinških
troškova
odnosi se na
sajmove i
oglašavanje**

Najveći udio troškova marketinga čini ulaganje u inozemne sajmove, u koje je uloženo 700.000 kuna (32%). Širenjem tržišta povećana su ulaganja u sve marketinške aktivnosti.

U 2014. godini uveden je CRM sustav za kvalitetnije upravljanje odnosa sa kupcima.

Društvo kontinuirano sponzorstvima i donacijama podržava rad udruga civilnog društva, te sudjeluje u humanitarnim akcijama.

9. Podaci o radnicima

**Zaposelno
693 ljudi**

Sa 31.12.2014. godine u Društvu je bilo zaposleno 693 radnika ili 15 radnika manje u odnosu na stanje 31.12.2013. godine. Od navedenog broja radnika 525 je žena i 168 muškaraca. U razdoblju I–XII 2014. zaposleno je novih 18 radnika, a Društvo je napustilo 33 radnika. Prosjek starosti zaposlenih je 43,22 godina, a radnog staža zaposlenih 23,35 godina.

Rekapitulacija broja radnika prema stupnju stručne spreme

Stručna sprema	Stupanj stručne spreme	Broj zaposlenih		Index 6/5
		31.12.2013.	31.12.2014.	
VSS	VII	20	21	105
VŠS	VI	28	27	96
VKV	V	10	10	100
SSS	IV	208	205	99
KV	III	187	184	98
PKV	II	30	31	103
NKV	I	225	215	96
UKUPNO	-	708	693	98

10. Povezana društva

**Povezana društva
Nova Ivančica d.o.o.
i Bambi d.o.o.**

IVANČICA d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu Nova Ivančica d.o.o. Prijedor, Kozarac u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna. IVANČICA d.d. je kao vladajuće društvo imatelj 56,42% udjela u kapitalu društva Bambi d.o.o. Jalkovec, u nominalnom iznosu od 4.000.000,00 kuna.

Nova Ivančica d.o.o. proizvodi gornje dijelove obuće u doradnoj proizvodnji. Krajem 2014. godine u tom je društvu bilo zaposleno 177 radnika. U odnosu na kraj 2013. godine broj radnika je smanjen za 27. Ostvarena proizvodnja u 2014. godini smanjena je za 16% zbog smanjenja narudžbi. Ukupni ostvareni prihodi iznose 9,9 milijuna kuna.

**U Novoj Ivančici
zaposleno 177, a
u Bambiju 143
zaposlenika**

U 2014. godini Nova Ivančica d.o.o. ostvarila je neto dobit u iznosu od 1,57 milijuna kuna, što je smanjenje od 37% u odnosu na 2013. godinu. Ukupni kapital društva iznosi 11,9 milijuna kuna. Poslovanje društva kćeri je financijski stabilno, a jednako politici matice, razvoj financijske stabilnosti treba se nastaviti i u budućnosti.

**Nova Ivančica
ostvarila neto
dobit u iznosu
od 1,57
milijuna kuna**

Bambi d.o.o. pretežni dio prihoda ostvaruje proizvodnjom dječje obuće za matično poduzeće Ivančica d.d. i prodajom dječje obuće i trgovačke robe kroz vlastitu maloprodajnu mrežu koju čine 23 trgovine diljem Hrvatske. Bambi d.o.o. ima 2 tvrtke kćeri: Bambi Obutev d.o.o. Murska Sobota i Bambi d.o.o. Beograd.

**Bambi d.o.o.
ima vlastitu
maloprodajnu
mrežu od 23
trgovine**

Bambi d.o.o. je u 2014. godini ostvario ukupan prihod i troškove tekućeg poslovanja manje nego u 2013., prvenstveno zbog promjene poslovnog modela proizvodnje u suradnji s matičnim poduzećem Ivančica d.d.. zbog visokih rezultiralo i ostvarenim gubitkom u iznosu od 4,5 milijuna kuna. U tijeku 2014. godine, društvo je napustilo 36 zaposlenika, te je ukupan broj zaposlenih na dan 31.12.2014. iznosio 143.

11. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša

Sukladno odredbama Zakona o zaštiti na radu, u poduzeću djeluje služba zaštite na radu s dva stručnjaka zaštite na radu, čime je uz ostale sudionike u upravljanju sigurnošću osigurano kvalitetno provođenje mjera zaštite na radu. Služba provodi preventivne mjere zaštite od požara ljudi i imovine, te mjere zaštite okoliša.

**Provođenje
mjera zaštite na
radu, zaštite od
požara i zaštite
okoliša**

Godišnjim planom mjera definirane su aktivnosti iz područja zaštite na radu, a u programu su detaljno utvrđeni rokovi za izvršenje pojedine aktivnosti, izvršitelji i planirana financijska sredstva. U 2014. godini osigurano je izvršenje plana i programa u zadanim rokovima kroz slijedeće aktivnosti: osposobljavanje radnika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara, izradu revizije Procjene opasnosti za radna mjesta, preglede i ispitivanja instalacija, strojeva i uređaja s povećanim opasnostima te radnih prostorija radi utvrđivanja da li su na njima primijenjeni propisi zaštite na radu i zaštite od požara i da li zbog nastalih promjena tijekom uporabe ugrožavaju sigurnost i zdravlje radnika, zatim aktivnosti upućivanja radnika na preventivne zdravstvene preglede, nabavka i zaduživanje osobnih zaštitnih sredstava, pružanje prve pomoći, dodatna zdravstvena zaštita i edukacija radnika, obavješćivanje radnika, rad Odbora zaštite na radu i ostale mjere sa svrhom stvaranja sigurnih radnih uvjeta i zaštita radne okoline.

U predstojećem razdoblju u kontinuitetu se nastavlja provođenje plana i programa mjera zaštite na radu i zaštite okoliša, provođenje edukacije zaposlenika na podizanju svijesti o važnosti primjene mjera zaštite na radu, sprječavanje nastanka ozljeda na radu i profesionalnih bolesti.

**Od 2013. godine
primjenjujemo
normu
ISO 14001:2004**

S ciljem sprječavanja onečišćenja i zagađenja okoliša, sprječavanje nastanka šteta, smanjivanje i/ili otklanjanje šteta nanesenih okolišu u poduzeću se kontinuirano provode i mjere zaštite okoliša koje obuhvaćaju aktivnosti pravilnog gospodarenja otpadom, obavljanje periodičnih ispitivanja i mjerenja parametara radnog okoliša, vođenjem isprava i evidencija te dostave izvješća nadležnim institucijama.

Primjenom norme ISO 14001:2004, sustava upravljanja zaštitom okoliša, Društvo kontinuirano radi na poboljšanjima vezanim uz zaštitu okoliša.

12. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja, te stanje imovine i obaveza.

U rashode su uključena vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine vezana na procjenu rizika naplate potraživanja i pozajmica u iznosu od 1.198.126 kuna.

Bez rizika koji bi mogli značajnije utjecati na poslovanje

Društvo u svojem poslovanju nije izloženo kreditnom niti kamatnom riziku budući da u pasivi nema nikakvih kreditnih zaduženja, a preostale obaveze podmiruje u rokovima. S obzirom na dobru naplatu potraživanja od inozemnih kupaca, društvo nije izloženo riziku nelikvidnosti. Zbog nekih neosiguranih ino potraživanja društvo je u manjoj mjeri izloženo riziku nenaplate tih potraživanja. Budući da je Društvo izvozno orijentirano, izloženo je riziku globalnog tržišta, kao i riziku tečaja koji može u blažem obliku utjecati na uspješnost poslovanja.

13. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2014. godinu i to:

Prihodi od prodaje +11%

1. Ostvaren prihod od prodaje iznosi 87.403.130 kuna, što je za 11% više u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni prihodi iznose 90.130.950 kuna i viši su za 7%. Udio financijskih prihoda je 2%, odnosno 1,8 milijuna kuna. 72% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu. Udio prihoda vezanih uz vlastite brandove iznosi 39% u poslovnim prihodima.

Poslovni rashodi +8%

2. Ostvareni ukupni rashodi iznosi 86.018.043 kuna, što je povećanje od 8% prema prethodnoj godini. Poslovni rashodi čine gotovo 100% ukupnih rashoda. U strukturi poslovnih rashoda najveći dio, 37,7 milijuna kuna (43%) odnosi se na troškove osoblja.

EBIT +123%

3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 2.766.965 kuna i veća je za 122% u odnosu na 2013. EBITDA iznosi 5.038.907 kuna što je povećanje od 21%.

Neto dobit +27%

4. Ostvarena neto dobit iznosi 4.060.906 kuna, što je 27% više nego godinu ranije.
5. Pokazatelji sigurnosti (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ne odstupaju značajno od prošlogodišnjeg ostvarenja, te ukazuju na visok stupanj stabilnosti Društva.

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika-dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti treba i dalje ostati kao temeljno načelo raspodjele dobiti.

**CILJ: zadržati
postignutu
uspješnost i
stabilnost
poslovanja**

U 2014. godini Društvo je u trezor otkupilo 564 dionica Društva, te je prodalo 1.000 dionica Društva. Stanje dionica u trezoru na dan 31.12.2014. iznosi 1.712 dionica što je 7,27% od ukupnog broja dionica zbog čega će se ponovo pristupiti djelomičnoj prodaji.

Glavni cilj u poslovanju za 2015. godinu je povećati razinu uspješnosti poslovanja kroz povećanje ukupnog prihoda Društva i racionalno upravljanje troškovima poslovanja.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

14. Ostale napomene

**U 2015.
pripajanje Bambi
d.o.o.**

Početkom 2015. godine vladajuće društvo Ivančica d.d. donijelo je odluku o pripajanju povezanog poduzeća Bambi d.o.o. Planirani datum pripajanja je 01.07.2015. godine. S obzirom na veličinu kapitala i iznimno visok stupanj samofinanciranja Ivančice d.d., pripajanje Bambija ne stvara značajniji pritisak na stabilnost poslovanja i mogućnost servisiranja obveza.

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

Direktor Društva

Nada Zver