

*Godišnje poslovno izvješće
za 2013. godinu*

A decorative graphic in shades of green, featuring several overlapping circles and a large, sweeping arc that curves from the bottom left towards the top right.

IVANČICA
since 1946

Sadržaj

1. Osnovni podaci o Društvu	1
2. Organizacijska struktura	2
3. Financijski podaci.....	3
3.1. Bilanca	3
3.2. Račun dobiti i gubitka.....	5
4. Proizvodnja.....	9
5. Investicije.....	9
6. Prodaja	10
7. Maloprodaja	11
8. Marketing	13
9. Podaci o radnicima	14
10. Povezana društva.....	15
11. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša	15
12. Rizici i nesigurnosti u poslovanju	15
13. Zaključak	17
14. Ostale napomene	18

U Ivancu, 24.3.2014.

1. Osnovni podaci o Društvu

**65 godina
tradicije**

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine, te je vodeće poduzeće u proizvodnji obuće i trgovini sa tradicijom dugom više od 65 godina. Društvo je u 100%-tnom vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost Društva je serijska proizvodnja obuće prema NKD 2007 15.20. Fizički obujam proizvodnje obuće u 2013. godini iznosio je 1,2 milijuna pari.

**FRODDO
BAMBI
MON ALLURE**

Ivančica d.d. proizvodi i tržištu nudi tri vlastite robne marke, FRODDO (za djecu dobne skupine 0-13 g.) i MON ALLURE (za mlađu žensku populaciju), te BAMBI budući da je Društvo početkom 2013. godine steklo većinski udio u Bambi d.o.o., a nakon čega je robna marka BAMBI integrirana u poslovne procese Ivančica d.d. Društvo tržištu plasira godišnje 2 kolekcije, proljetno-ljetnu i jesensko-zimsku, sa određenim specifičnim prilagodbama za pojedina tržišta.

Unutar robnih marki razvijene su i standardne grupe proizvoda za kojima postoji potražnja tijekom čitave godine ili se radi o proizvodima određene namjene, primjerice kolekcije back to school.

Sukladno Strategiji razvoja Društva, razvojna politika Društva je u potpunosti usmjerena na razvoj tržišta i razvoj vlastitih robnih marki. Dječja obuća robne marke BAMBI i FRODDO izrađuje se od prirodnih materijala, s naglašenim anatomske osobinama, funkcionalnošću, kvalitetom i modernim dizajnom.

U srpnju 2010. uveden je Sustav upravljanja kvalitetom sukladno sa zahtjevima ISO 9001:2008, koji kupcima garantira najviši mogući nivo kvalitete proizvoda i usluga u djelatnostima proizvodnje, veleprodaje i maloprodaje obuće.

U 2013. Godini uvedena je norma ISO 14001:2004, Sustav upravljanja zaštitom okoliša.

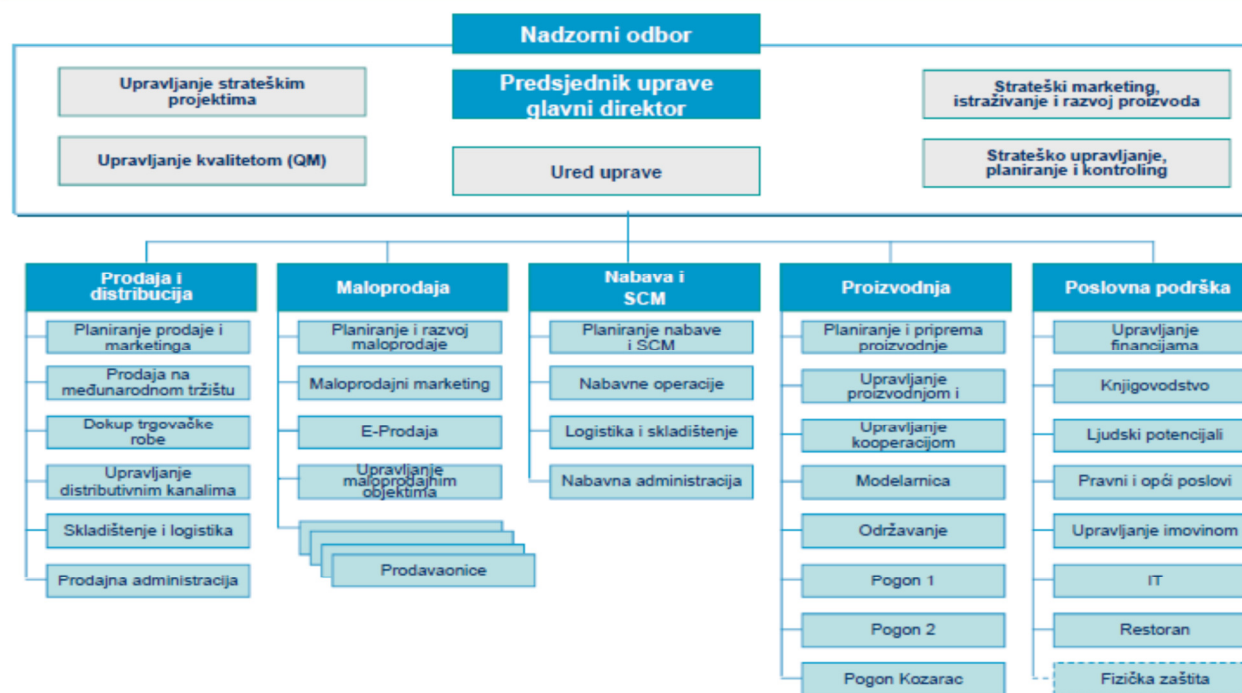
**Revizija
postojeće
strategije**

Višegodišnja loša gospodarska situacija u Hrvatskoj i zemljama regije utjecala je na pad prometa u maloprodajnoj mreži, a time i pad prometa u veleprodaji. Navedeni složeni uvjeti poslovanja uvjetovali su reviziju postojeće strategije, te Plana implementacije marketinške strategije za period 2012-2016., te reviziju marketinškog mix-a s obzirom na promjene uzrokovane uvođenjem BAMBI robne marke u kolekcije koje Društvo nudi tržištu.

2. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Društva definirana Strategijom razvoja Društva do 2015. godine postupno se razvija prema utvrđenom modelu.

Nova makro-organizacija (verzija 1)



3. Financijski podaci

3.1. Bilanca

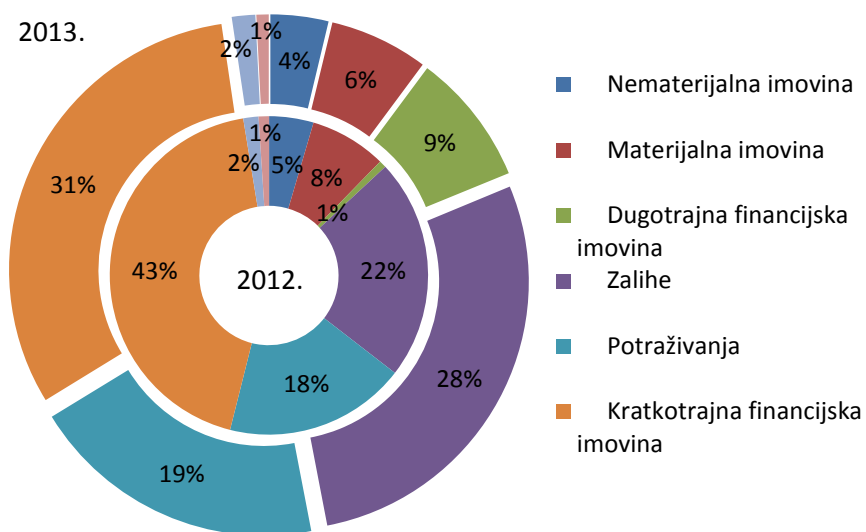
Pozicija	Stanje 31.12.2012. HRK'000	Udio u ukupnoj imovini %	Stanje 31.12.2013. HRK'000	Udio u ukupnoj imovini %	Promjena 2013/2012
DUGOTRAJNA IMOVINA	10.395.475	13%	15.450.084	19%	149
Nematerijalna imovina	3.598.774	5%	3.093.728	4%	86
Materijalna imovina	6.244.075	8%	5.287.730	6%	85
Financijska imovina	552.626	1%	7.068.626	9%	1279
KRATKOTRAJNA IMOVINA	68.614.621	86%	66.189.727	80%	96
Zalihe	17.932.148	22%	23.174.914	28%	129
Potraživanja	14.743.912	18%	15.892.712	19%	108
Financijska imovina	34.718.416	43%	25.859.094	31%	74
Novac u banci i blagajni	1.220.145	2%	1.263.007	2%	104
PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI	845.319	1%	646.354	1%	76
UKUPNA AKTIVA	79.855.415	100%	82.286.165	100%	103
IZVANBILANČNI ZAPISI	7.463.683	9%	7.873.975	10%	105
KAPITAL I REZERVE	66.032.206	83%	68.761.202	84%	104
Temeljni (upisani) kapital	9.422.400	12%	9.422.400	11%	100
Kapitalne rezerve	401	0%	401	0%	100
Rezerve iz dobiti	22.474.905	28%	22.436.480	27%	100
Revalorizacijske rezerve	98.000	0%	114.000	0%	116
Zadržana dobit	29.858.011	37%	33.588.941	41%	112
Dobit poslovne godine	4.178.489	5%	3.198.980	4%	77
KRATKOROČNE OBVEZE	13.677.072	17%	13.347.142	16%	98
ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZD.	146.137	0%	177.821	0%	122
UKUPNA PASIVA	79.855.415	100%	82.286.165	100%	103
IZVANBILANČNI ZAPISI	7.463.683	9%	7.873.975	10%	105

**Visok stupanj
financijske
stabilnosti
Društva**

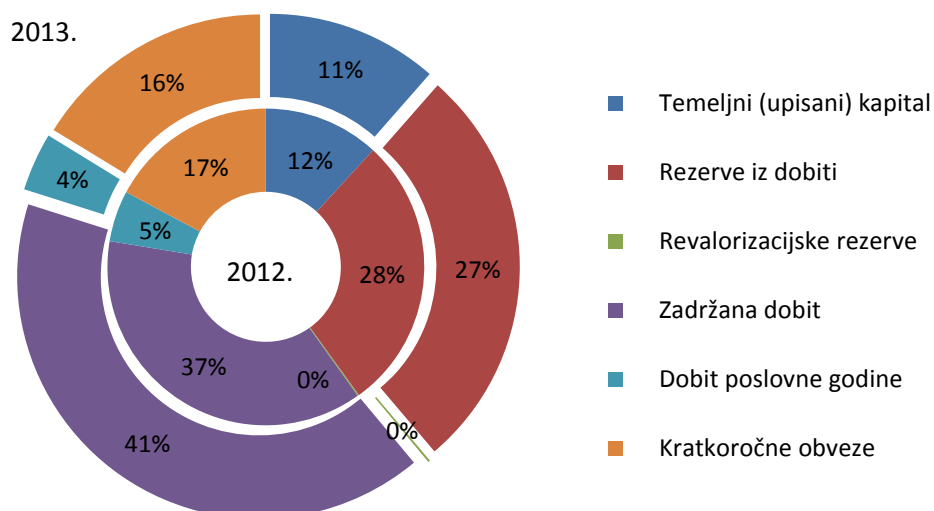
Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva pri čemu kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze, a dodatnu snagu kompaniji daje i visoka razina zadržane dobiti i rezervi. Na porast aktive od 3% u odnosu na 31.12.2012., utjecao je značajan porast zaliha uslijed integracije sa Bambi d.o.o. čime je proizvodnja Bambi obuće integrirana u poslovne procese Ivančice d.d. Promjene u strukturi kratkotrajne i dugotrajne financijske imovine su posljedica ulaganja u dokapitalizaciju Bambi d.o.o. Društvo nema financijskih obaveza prema bankama.

Struktura aktive i pasive

**Povećanje
dugotrajne
financijske
imovine i
zaliha**



**Nema kreditne
zaduženosti**



3.2. Račun dobiti i gubitka

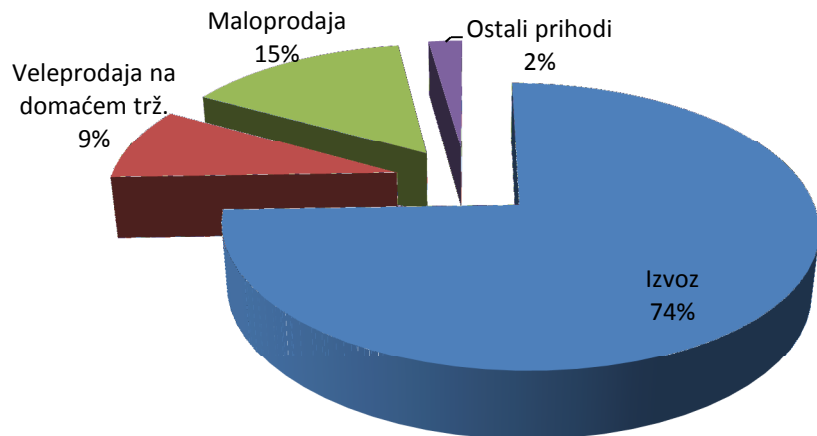
Pozicija	Ostvareno I - XII 2012.	Ostvareno I - XII 2013.	Promjena 2013/2012
POSLOVNI PRIHODI	83.846.953	80.471.120	96
Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga	80.927.212	78.690.044	97
- domaće tržište	19.584.280	18.760.693	96
- izvoz	61.342.932	59.929.351	98
Ostali poslovni prihodi	2.919.741	1.781.076	61
POSLOVNI RASHODI	80.044.469	79.224.505	99
Promjena vrijednosti zaliha	-364.742	-3.004.642	824
Rashodi razdoblja	80.409.211	82.229.147	102
Materijalni troškovi	28.355.251	31.538.282	111
- sirovine i materijal	18.941.733	21.106.381	111
- troškovi prodane robe	2.390.028	2.497.314	104
- troškovi usluga - ostali vanjski tr.	7.023.490	7.934.587	113
Troškovi osoblja	37.075.247	36.574.286	99
Amortizacija	2.911.477	2.907.740	100
Ostali troškovi - nematerijalni	9.764.578	9.889.350	101
Vrijednosno usklađ. kratk. imovine	1.679.759	731.348	44
Ostali poslovni rashodi	622.899	588.141	94
EBITDA	6.713.961	4.154.355	62
EBITDA marža	8,01%	5,16%	64
EBIT	3.802.484	1.246.615	33
EBIT marža	4,54%	1,55%	34
FINANCIJSKI PRIHODI	3.074.517	3.407.760	111
FINANCIJSKI RASHODI	1.623.457	664.789	41
REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA	1.451.060	2.742.971	189
IZVANREDNI PRIHODI	7.224	22.820	316
IZVANREDNI RASHODI	43.073	0	0
REZULTAT IZVANREDNIH AKTIVNOSTI	-35.849	22.820	-64
UKUPNI PRIHODI	86.928.694	83.901.700	97
UKUPNI RASHODI	81.710.999	79.889.294	98
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	5.217.695	4.012.406	77
Porez na dobit	1.039.206	813.426	78
NETO DOBIT	4.178.489	3.198.980	77
NETO marža	4,98%	3,98%	80

Gotovo 8 milijuna eura izvoza

Ukupno ostvareni prihod manji je za 3% u odnosu na 2012. godinu, ponajviše zbog pada prodaje na domaćem i inot tržištu, a na što je velik utjecaj imao pad prodaje usluga lohna. U strukturi poslovnih prihoda 74% prihoda (nešto manje od 8 milijuna Eura) odnosi se na izvoz koji je u odnosu na 2012. godinu pao za 2%.

Struktura poslovnih prihoda

15% poslovnih prihoda proizlazi iz maloprodaje



Značajno mjesto u strukturi poslovnih prihoda zauzimaju prihodi od prodaje u maloprodajnoj mreži (15% poslovnih prihoda) koji su ostvarili pad u odnosu na prošlu godinu od 3%.

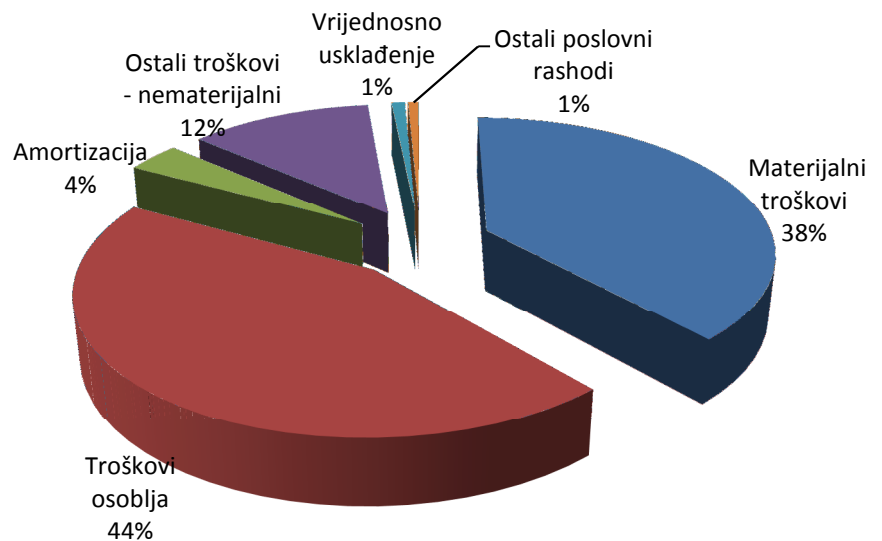
Smanjenje udjela prodaje na domaćem tržištu u ukupnoj prodaji

Prihodi od prodaje na domaćem tržištu smanjeni su za 4% u odnosu na 2012. godinu zbog smanjenja prodaje domaćim veleprodajnim kupcima, a što je jednim dijelom i rezultat strategije jačanja i razvoja vlastite maloprodajne mreže u Hrvatskoj.

Struktura poslovnih rashoda

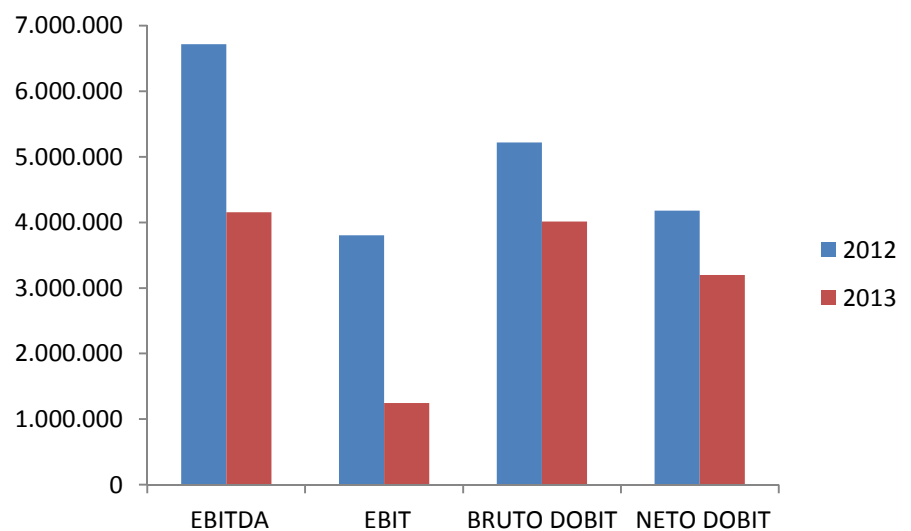
U strukturi poslovnih rashoda gotovo polovica se odnosi na troškove zaposlenih, a nešto više od trećine na materijalne troškove. Rastuće cijene osnovnih materijala za proizvodnju negativno će utjecati na profitabilnost Društva i u 2014.

**44% poslovnih
rashoda čine
troškovi osoblja**



Smanjenje:
-Bruto dobiti
-Neto dobiti
-EBIT

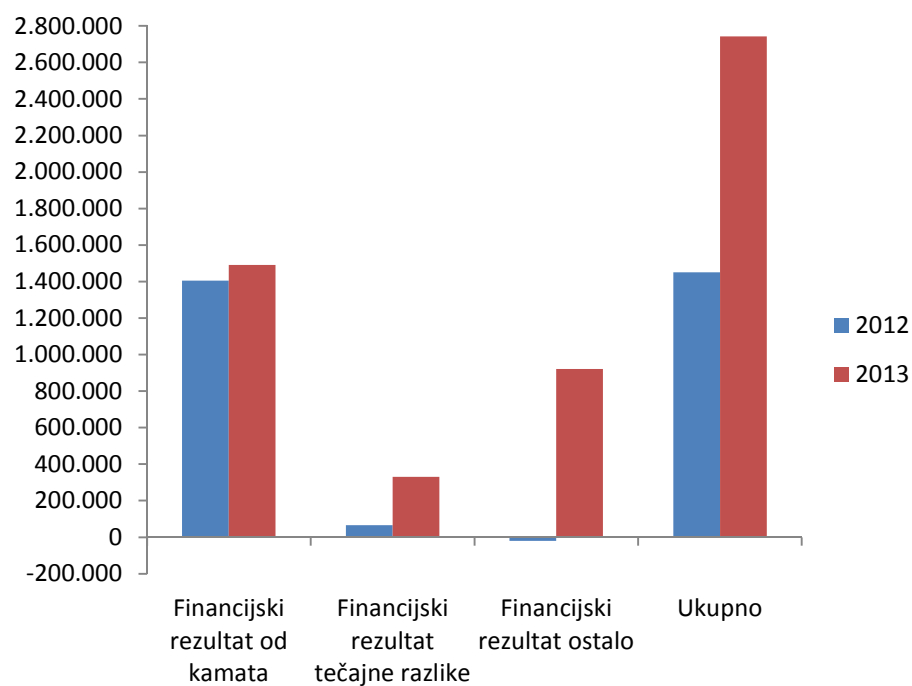
Neto dobit Društva niža je 23% u odnosu na 2012. godinu kao posljedica smanjenja prihoda i povećanja materijalnih troškova, a što je rezultat povećanja obima proizvodnje budući da je robna marka BAMBI integrirana u poslovne procese Društva.



Struktura financijskog rezultata

Rezultat financijskog poslovanja veći je za 89% u odnosu na prošlu godinu, uslijed naplaćenih prethodno otpisanih financijskih potraživanja te pozitivnijeg kretanja tečaja. Veliki udio u financijskim prihodima čine i prihodi od kamata na oročene depozite.

**Velik dio
financijskog
rezultata nose
kamate**



4. Proizvodnja

Indeksi volumena industrijske proizvodnje

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2011. I-XII-2010.	I-XII 2012. I-XII-2011.	I-XII 2013. I-XII-2012.
Ukupno RH	98,8	94,5	98,2
Prerađivačka industrija	99,8	94,7	96,0
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	103,4	85,7	101,9
Proizvodnja obuće Ivančica (pari)	100,7	98,5	99

Pad fizičkog obujma proizvodnje

Društvo je ostvarilo pad fizičkog obujma proizvodnje gotove obuće za 1% ukupno, dok je na vlastitom programu uslijed preuzimanja i proizvodnje nove robne marke ostvaren rast od 22%. Od ukupne proizvodnje vlastitog programa 13% je ostvareno u kooperaciji.

U kapacitetima proizvodnje dorada je zastupljena sa 82%, a vlastiti program sa 18%.

O p i s	Pari		
	Ostvareno	Ostvareno	Indexi
	I - XII 2012.	I - XII 2013.	3/2
1	2	3	4
GOTOVA OBUĆA	1.229.351	1.220.424	99
a) vlastiti program	179.558	218.385	122
- cipela	117.894	128.759	109
- papuča	61.664	89.626	145
b) dorada	1.049.793	1.002.039	95

5. Investicije

U cilju stvaranja uvjeta za povećanje konkurentnosti svojih proizvoda na svjetskom tržištu i realizacije vlastitih razvojnih potencijala neophodna su ulaganja u smislu prilagodbe proizvodnje zahtjevima novih tehnologija materijala, modnih trendova i tehnoloških postupaka.

Investirano 1,45 milijuna kuna

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 1,45 milijuna kuna, a najveći dio odnosi se na informacijsku tehnologiju (59%), točnije u dogradnju novog i postojećeg informacijskog sustava, licence, nove softvere i informacijsku opremu.

Osim uobičajenih investicija kojima tvrtka većinom nabavlja strojeve vezane uz modernizaciju tehnološkog procesa proizvodnje, Društvo je nastavilo ulagati u razvoj maloprodajne mreže koja se planira postepeno širiti u budućnosti.

**60% investicija
odnose se na
implementaciju
inf tehnologije
Ostvaren pad
prodaje vlastitog
proizvoda u
odnosu na 2012.
godinu**

O p i s	Iznos
OPREMA ZA PROIZVODNJU	340.470
OPREMA U MALOPRODAJI	215.642
INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA	852.699
POGONSKI I POSLOVNI INVENTAR	37.906
SVEUKUPNO INVESTICIJE	1.446.717

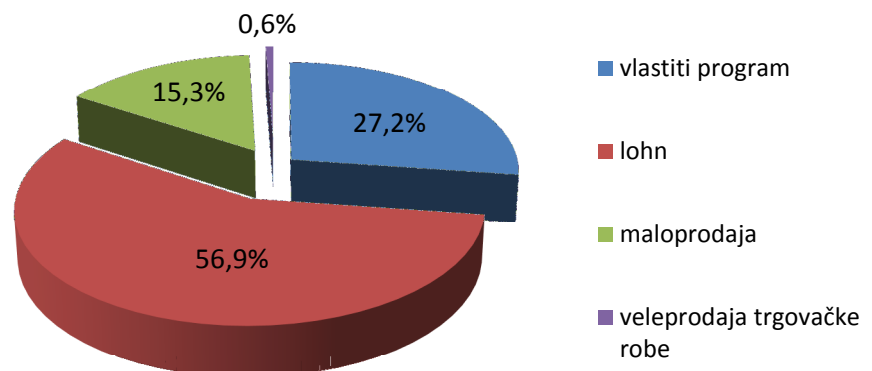
6. Prodaja

**Froddo je
prisutan na 335
prodajnih
mjestu diljem
svijeta**

Promatrajući strukturu prihoda od prodaje u Računu dobiti i gubitka vidi se da je 76% poslovnih prihoda ostvareno u izvozu, dok se 24% prihoda odnosi na prodaju na domaćem tržištu. U strukturi prodaje realizacija vlastitog proizvoda sudjeluje sa 27%, doradni poslovi 57%, prihodi ostvareni u maloprodaji 15%, te prihodi od veleprodaje trgovačke robe 1%.

Struktura prihoda od prodaje

**57% prihoda
od prodaje
ostvaruje se
iz lohna**



U doradi je proizvedeno i isporučeno nešto više od milijun pari gotove ženske obuće, te je ostvaren prihod od 43,88 milijuna kuna što je pad od 6% u odnosu na 2012. godinu kada je prihod od lohna bio za 2,7 milijuna kuna veći.

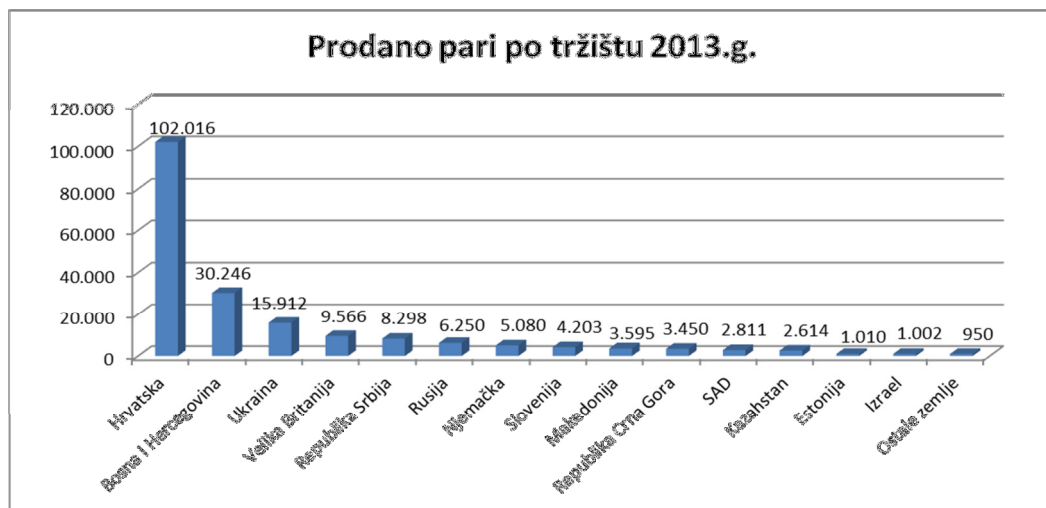
Ostvareni prihod od prodaje vlastitog proizvoda u 2013. godini iznosio je 26,8 milijuna kuna i 2% je manji u odnosu na 2012. godinu. Ukupno je prodano 184.152 pari obuće na domaćem (maloprodaja i veleprodaja) i ino tržištu. Pad prodaje ostvaren je i na domaćem i na stranom veleprodajnom tržištu, te u maloprodaji. Rast je ostvaren jedino kroz kanal komisione prodaje.

25% vrijednosno i 9% parski od ukupnog izvoza odnosi se na izvoz vlastitih proizvoda.

Najveća izvozna tržišta:

- **BiH**
- **Ukrajina**
- **Velika Britanija**

U odnosu na 2012. godinu, ostvaren je pad izvoza vlastitog proizvoda za 4% kao posljedica pada prodaje na tržištu BiH. Povećan je broj prodajnih mjesta kod ugovornih kupaca čime su Froddo proizvodi prisutni na 335 prodajnih mjesta na raznim tržištima. Unatoč padu na tom tržištu, najznačajnije izvozno tržište i dalje je BiH, a zatim slijede Ukrajina, Velika Britanija, Srbija, Rusija, Njemačka.

Prodaja vlastitog proizvoda po tržištima (pari)

Strateška odrednica sektora prodaje je daljnje usmjeravanje prema vanjskim tržištima. U naredne 2-3 godine očekuje se snažniji rast na Njemačkom tržištu zbog pojačanih marketinških aktivnosti koje Društvo tamo provodi.

Pozitivan utjecaj na porast veleprodaje očekuje se povećanjem prometa na velikim inozemnim web shopovima na kojima su već zabilježeni početni rezultati (Ammazon, Limango, Brandalley, La moda).

Potporna očekivanom rastu prodaje je i lakši pristup malim kupcima na tržištu EU, razvoj B2B sustava, prilagodba kolekcija za pojedina tržišta, te razvoj novih linija proizvoda. Uz intenzivirane aktivnosti integriranog marketinškog pristupa očekuje se rast domaćeg i inozemnih tržišta.

7. Maloprodaja

Danas maloprodajna mreža broji 13 Froddo shopova na ukupno 967m² prodajnog prostora, uključujući i WEB shop koji zauzima značajnu poziciju u ukupnom neto prometu maloprodajne mreže.

**12 Froddo
shoppova na
967 m² + WEB shop**

Razvojem maloprodajne mreže u budućnosti planira se povećavati udio prihoda od maloprodaje u poslovnim prihodima Društva koji je na kraju 2013. godine iznosio 15%. Uslijed ekonomske krize rast nije bio moguć u 2013. godini.

Ostvaren je neto promet u iznosu od 11,8 milijuna kn, što je za 3% manje u odnosu na 2012. Promet po kvadratu prodajnog prostora na razini je prošlogodišnjeg.

**74% neto prometa
odnosi se na
prodaju vlastitog
programa**

O p i s	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
m ²	877	942	107
Bruto promet / m ²	15.699	15.660	100
Neto promet / m ²	12.578	12.528	100
Bruto promet po zaposlenom	491.718	460.998	94
Neto promet po zaposlenom	393.968	368.792	94

Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži, na promet ostvaren prodajom vlastitog proizvoda (Froddo, Boogaloo i dječja papuča) odnosi se 74%, a na ostalu trgovačku robu raznih dobavljača 26%. Valja napomenuti da je neto promet od prodaje trgovačke robe porastao za 4% u odnosu na 2012. godinu.

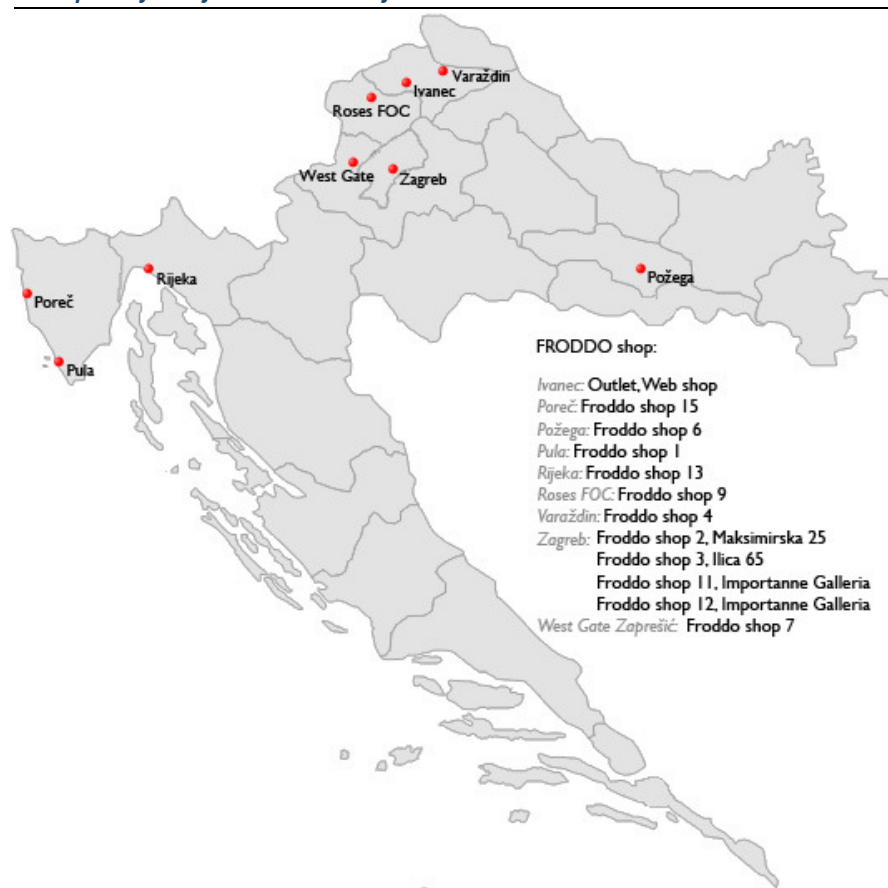
**Nastavak rasta
prometa u
WEB shopu**

Nakon dokapitalizacije tvrtke Bambi d.o.o. u 2013., dio Bambi trgovina preuzeo je i asortiman Froddo obuće čime se popravila dostupnost Frodda i na područjima na kojima prije nije bio prisutan, a što je bio ograničavajući faktor za porast prodaje. Iz navedenih razloga, u lipnju 2013. godine zatvoren je Froddo shop u Čakovcu, gdje se već nalazi Bambi shop koji vrlo uspješno posluje. Jednako tako, dio Bambijevog asortimana obuće našao se na policama Froddo shopova. U listopadu je otvoren novi Froddo shop u Poreču, a početkom 2014. godine i u Rijeci.

Većina prodavaonica ostvarila je pad neto prometa u odnosu na 2012. godinu. WEB shop je nastavio trend rasta neto prometa (7%), čime se potvrđuje kao jedno od naših najznačajnijih prodajnih mjesta s neto prometom većim od milijun kuna.

**Zatvoren
Froddo shop u
Čakovcu, a
otvoreni u
Poreču i Rijeci**

Maloprodajna mjesta u Hrvatskoj

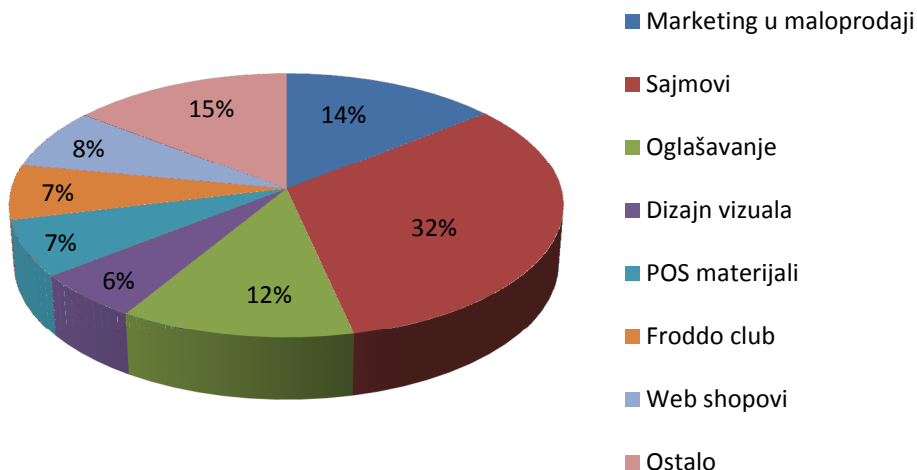


8. Marketing

Smanjeni troškovi marketinga

Tijekom 2013. ukupna ulaganja u marketing iznosila su 1,2 milijuna kuna što je smanjenje u odnosu na 2012. godinu od 33%.

Struktura troškova marketinga



Najveći udio troškova marketinga čine ulaganja u sajmove, Milano, Duesseldorf, te sajmove u Americi, u što je uloženo blizu 400.000 kuna (32%). Veći dio preostalih utrošenih sredstava odnosi se na marketing usmjeren podršci maloprodaje.

Najveći udio marketinških troškova odnosi se na sajmove, oglašavanje i marketing maloprodaje

Od preostalih marketinških troškova značajniji su oni koje se odnose na oglašavanje preko elektroničkih i tiskanih medija, dizajn vizuala, POS materijale, FRODDO club loyalty program, ulaganja u Web shop (postojeći web shop u zemlji te ulaganje u razvoj web shopa u inozemstvu) te redizajn korporativnih stranica: www.ivancica.hr. Raste udio troškova internetskog oglašavanja i oglašavanja na društvenim mrežama.

Dokapitalizacijom Bambi d.o.o. te integracijom glavnih poslovnih procesa provedena je i integracija operativnog i strateškog marketing mix-a kroz:

- integraciju portfolia proizvoda
- integriranu branding strategiju
- cjenovnu strategiju
- integraciju distributivnih kanala
- integraciju promotivnih aktivnosti i unapređenja prodaje.

Svake godine pa tako i u prošloj, Društvo je sudjelovalo u raznim sponzorstvima i donacijama (ulaganje u lokalne i državne sportske zajednice i udruge, te pojedince).

Temeljni marketinški ciljevi u razdoblju 2012-2016. godine su:

- Jačanje tržišne pozicije na domaćem i inozemnim tržištima;
- Širenje tržišne pozicije na tržištima na kojima su ostvareni početni prodajni rezultati;
- Dugoročno pozicioniranje na ciljanim tržišnim segmentima;
- Razvoj tržišne pozicije na internetskom tržištu.

**Više od 700
zaposlenih**

**Zaposleno 541
žena, odnosno
76% svih
zaposlenih su
žene**

**Prosječna
starost radnika
je 42,55 godina**

9. Podaci o radnicima

Sa 31.12.2013. godine u Društvu je bilo zaposleno 708 radnika ili 11 radnika manje u odnosu na stanje 31.12.2012. godine. Od navedenog broja radnika 541 je žena i 167 muškaraca. U razdoblju I–XII 2013. godine u Društvo je došlo 4 radnika, a otišlo 15 radnika. Režijskih radnika ima 193, a na određeno vrijeme zaposleno je 51 radnik. Prosjek starosti zaposlenih je 42,55 godina, a radnog staža zaposlenih 22,72 godina.

Rekapitulacija broja radnika prema stupnju stručne spreme

Stručna sprema	Stupanj stručne spreme	Broj zaposlenih		Index 6/5
		31.12.2012.	31.12.2013.	
VSS	VII	18	20	111
VŠS	VI	28	28	100
VKV	V	10	10	100
SSS	IV	209	208	100
KV	III	194	187	96
PKV	II	30	30	100
NKV	I	230	225	98
UKUPNO	-	719	708	98

S razvojem ključnih poslovnih procesa mijenja se i kvalifikacijska struktura zaposlenih u korist VŠS i VSS.

10. Povezana društva

IVANČICA d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu „Nova Ivančica“ d.o.o. Prijedor, Kozarac u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna, te 56,42% poslovnog udjela u povezanom društvu „Bambi“ d.o.o. u nominalnom iznosu od 4.000.000 kuna.

U društvu kćer „NOVA IVANČICA“ krajem 2013. godine bilo je zaposleno 204 radnika. U odnosu na kraj 2012. godine broj radnika je smanjen, a proizvodnja je povećana za 1% zbog povećanja produktivnosti. Ukupni ostvareni prihodi od prodaje iznose 11,1 milijuna kuna.

***Nova Ivančica -
Rast neto dobiti
za 11%***

U 2013. godini Nova Ivančica d.o.o. ostvarila je neto dobit u iznosu od 2.479.667 kuna, što je povećanje od 11% u odnosu na 2012. godinu. Ukupni kapital društva iznosi 10.320.733 kuna. Poslovanje društva kćeri je financijski stabilno, a jednako politici matice, razvoj financijske stabilnosti treba se nastaviti i u budućnosti.

***Bambi d.o.o u
većinskom
vlasništvu Ivančice
d.d. od ožujka
2013. godine***

Krajem ožujka 2013. godine Ivančica d.d. je dokapitalizirala društvo Bambi d.o.o. koje se bavi proizvodnjom dječje obuće, čime Društvo drži 56,42% temeljnog kapitala Bambi d.o.o.. Integrirane su glavne poslovne funkcije, te je preuzeta organizacija proizvodnje Ivančice d.d. što pridonosi stalnom rastu produktivnosti. Na kraju 2013. godine u Bambi d.o.o. je bilo zaposleno ukupno 149 radnika.

***Bambi – povećani
prihodi od prodaje
za 6%***

Ukupno ostvareni prihodi Bambi d.o.o. u 2013. godini iznose 27,04 milijuna kuna, od čega 90% čine prihodi od prodaje koji su porasli za 6% u odnosu na 2012. godinu. Ukupni rashodi poslovanja smanjeni su za 14%. Tvrtka je 2013. godinu završila sa gubitkom u poslovanju koji je smanjen u odnosu na 2012. godinu. Vrijednost imovine na dan 31.12.2013. iznosi 32,72 milijuna kuna.

11. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša

Sukladno odredbama Zakona o zaštiti na radu, u poduzeću djeluje služba zaštite na radu s dva stručnjaka zaštite na radu, čime je uz ostale sudionike u upravljanju sigurnošću osigurano kvalitetno provođenje mjera zaštite na radu. Služba provodi i potrebne mjere u cilju zaštite radnih i pomoćnih prostorija i prostora od požara, te zaštite okoliša.

***Provođenje
mjera zaštite na
radu, zaštite od
požara i zaštite
okoliša***

Godišnjim planom mjera definirane su aktivnosti iz područja zaštite na radu, a u programu su detaljno utvrđeni rokovi za izvršenje pojedine aktivnosti, izvršitelji i planirana financijska sredstva. U 2013. godini osigurano je izvršenje plana i programa u zadanim rokovima kroz slijedeće aktivnosti: osposobljavanje radnika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara, izradu revizije Procjene ugroženosti od požara i Plana zaštite od požara, izradu revizije Procjene opasnosti za radna mjesta s računalima, preglede i ispitivanja instalacija, strojeva i uređaja s povećanim opasnostima te radnih prostorija radi utvrđivanja da li su na njima primijenjeni propisi zaštite na radu i zaštite od požara i da li zbog nastalih

promjena tijekom uporabe ugrožavaju sigurnost i zdravlje radnika, zatim aktivnosti upućivanja radnika na preventivne zdravstvene preglede, nabavka i zaduživanje osobnih zaštitnih sredstava, pružanje prve pomoći, dodatna zdravstvena zaštita i edukacija radnika, obavješćivanje radnika, rad Odbora zaštite na radu i ostale mjere sa svrhom stvaranja sigurnih radnih uvjeta i zaštita radne okoline.

S ciljem sprječavanja onečišćenja i zagađenja okoliša, sprječavanje nastanka šteta, smanjivanje i/ili otklanjanje šteta nanesenih okolišu u poduzeću se kontinuirano provode i mjere zaštite okoliša koje obuhvaćaju aktivnosti pravilnog gospodarenja otpadom, obavljanje periodičnih ispitivanja i mjerenja parametara radnog okoliša, vođenjem isprava i evidencija te dostave izvješća nadležnim institucijama.

U poduzeću je uspostavljen i sustav upravljanja okolišem prema ISO 14001:2004. Primjenom norme ISO 14001:2004, sustava upravljanja zaštitom okoliša, Društvo demonstrira svoju ekološku i društvenu svijest partnerima, djelatnicima i društvu.

U predstojećem razdoblju potrebno je osigurati provođenje plana i programa mjera zaštite na radu i zaštite okoliša po svim točkama i u zadanim rokovima, a posebne napore uložiti u daljnje planiranje i nadzor primjene pravila zaštite na radu, sprječavanje nastanka ozljeda na radu i profesionalnih bolesti, poticati na stalno unaprjeđivanje zaštite na radu, ekološku osviještenost i zadovoljenje svih zakonima propisanih obaveza iz navedenih područja.

Prema godišnjim izvješćima i vlastitom praćenju troškova u 2013. godini za zaštitu na radu i zaštitu od požara utrošeno je ukupno 147.000 kuna (pregledi i ispitivanja, osposobljavanja, revizije...), a za zaštitu okoliša utrošeno je 140.000 kuna od čega najveći dio troškova odlazi na plaćanje naknade zbrinjavanja otpada, dok se ostali troškovi odnose na troškove ispitivanja i mjerenja radnog okoliša i otpadnih voda.

12. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja, te stanje imovine i obaveza.

U poslovne rashode uključena su vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine vezana na procjenu rizika naplate potraživanja i vrijednosno usklađenje zaliha gotovih proizvoda u iznosu od 731.348 kuna.

Društvo u svojem poslovanju nije izloženo kreditnom niti kamatnom riziku budući da u pasivi nema nikakvih kreditnih zaduženja, a preostale obaveze podmiruje u rokovima. S obzirom na dobru naplatu potraživanja od inozemnih kupaca, društvo nije izloženo riziku nelikvidnosti. Zbog nekih neosiguranih ino potraživanja društvo je u manjoj mjeri izloženo riziku nenaplate tih potraživanja. Budući da je Društvo izvozno orijentirano, izloženo je riziku globalnog tržišta, kao i riziku tečaja koji može u blažem obliku utjecati na uspješnost poslovanja.

**Bez rizika koji
bi mogli
značajnije
utjecati na
poslovanje**

13. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2013. godinu i to:

Poslovni prihodi
-3%

1. Ostvaren prihod od prodaje iznosi 78.690.044 kune, što je za 3% manje u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni prihodi iznose 83.901.700 kune i niži su za 3%. Udio financijskih prihoda je 4%, odnosno 3,4 milijuna kuna. 74% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu. Udio prihoda vezanih uz vlastite brandove iznosi 35% u poslovnim prihodima.

Poslovni rashodi
-2%

2. Ostvareni ukupni rashodi iznose 79.889.294 kuna, što je smanjenje od 2% prema prethodnoj godini. Poslovni rashodi čine gotovo 100% ukupnih rashoda. U strukturi poslovnih rashoda najveći dio, 36,6 milijuna kuna (44%) odnosi se na troškove osoblja.

EBIT
-67%

3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 1.246.615 kune i manja je za 67% u odnosu na 2012. EBITDA iznosi 4.154.355 kuna što je smanjenje od 38%.

Neto dobit
-23%

4. Ostvarena dobit prije oporezivanja iznosi 4.012.406 kuna, a neto dobit 3.198.980 kuna što je 23% manje nego godinu ranije.

5. Pokazatelji sigurnosti (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ne odstupaju značajno od prošlogodišnjeg ostvarenja, te ukazuju na visok stupanj stabilnosti Društva.

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika-dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti treba i dalje ostati kao temeljno načelo raspodjele dobiti.

U 2013. godini Društvo je u trezor otkupilo 1.134 dionica Društva, te je prodalo 869 dionica Društva. Stanje trezorskih dionica na dan 31.12.2013. iznosi 2.148 dionica što je 9,12% od ukupnog broja dionica zbog čega će se ponovo pristupiti djelomičnoj prodaji.

Tekuća, 2013. godina opterećena je prenijetim problemima u gospodarskom okružju iz prethodnih godina, a koji negativno utječu na poslovanje Društva. Tu prije svega podrazumijevamo probleme u veleprodaji na domaćem tržištu, te probleme u maloprodaji radi pada kupovne moći građana, visokih troškova zakupa i usporavanja rasta realiziranih marži.

**CILJ: zadržati
postignutu
uspješnost i
stabilnost
poslovanja**

Glavni cilj u poslovanju za 2014. godinu je povećati razinu uspješnosti poslovanja kroz povećanje ukupnog prihoda Društva i racionalno upravljanje troškovima poslovanja.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

14. Ostale napomene

Nakon isteka poslovne 2013. godine nije bilo nikakvih događaja koji bi mogli značajnije utjecati na poslovanje Društva.

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

Direktor Društva

Nada Zver