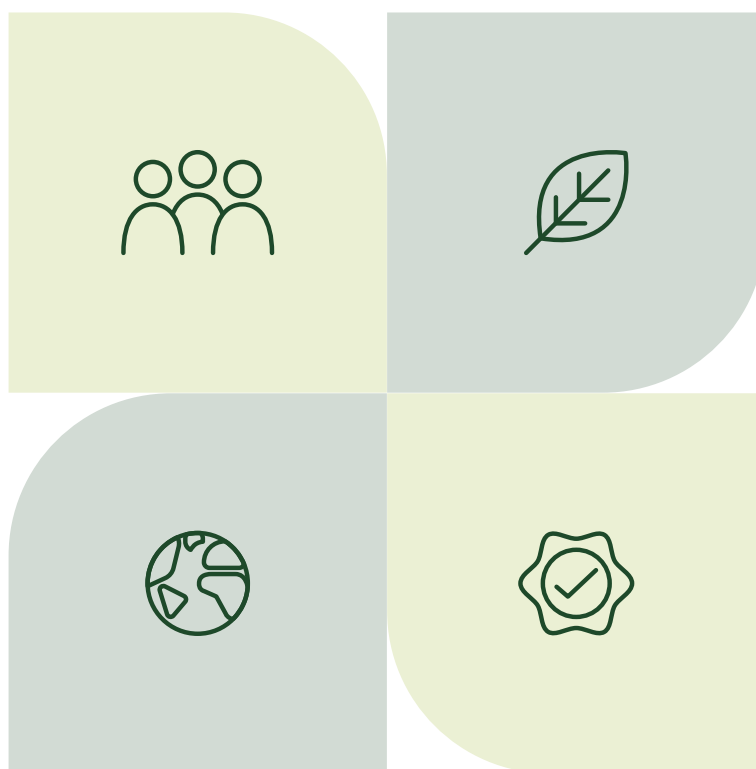


Izvješće posloводства za 2023. godinu



SADRŽAJ

1.	UVOD -----	1
2.	BILANCA-----	2
3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA -----	4
4.	FINANCIJSKI POKAZATELJI -----	5
5.	PROIZVODNJA-----	6
6.	INVESTICIJE-----	6
7.	PRODAJA-----	7
8.	MALOPRODAJA -----	8
9.	MARKETING-----	10
10.	NABAVA-----	11
11.	PODACI O RADNICIMA-----	12
12.	POVEZANA DRUŠTVA -----	12
13.	ODRŽIVO POSLOVANJE -----	13
14.	RIZICI I NESIGURNOSTI U POSLOVANJU -----	14
15.	OČEKIVANI RAZVOJ U BUDUĆNOSTI -----	15
16.	ZAKLJUČAK -----	15
17.	OSTALE NAPOMENE -----	16

U Ivancu, ožujak 2024.

1. Uvod

**Tradicijska i
kvaliteta –
ključ uspjeha**

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine, u potpunom je vlasništvu malih dioničara. Vodeći smo proizvođač dječje obuće te snažno izvezno usmjerena kompanija s etabliranim vlastitim brandom FRODDO koji u 2024. godini obilježava 25 godina postojanja.

**Unatoč
inflaciji i
recesiji
poslovanje
stabilno**

U 2023. godini naše poslovanje suočilo se s rizikom pada potražnje zbog prisutne inflacije i recesije na glavnom izvoznom tržištu. Pad potražnje blago je utjecao na smanjene prihoda od prodaje, a stabilizacija cijena repromaterijala utjecala na rast dobiti prema prethodnoj godini.

U izvještajnoj godini usvojili smo Digitalnu strategiju i nastavili s daljnjim aktivnostima na digitalnoj i zelenoj tranziciji poslovanja.

**Digitalna i
zeleno
tranzicija**

Nositelj smo konzorcija za projektni prijedlog - ciljana znanstvena istraživanja vezano na inovativna rješenja za dječje cipele.

Izvršene su pripreme za izradu strategije održivosti (ESG) i izračun ugljičnog otiska, a izrada i usvajanje provesti će se u 2024. godini.

Poslovni procesi i politike Društva provode se prema ciljevima kvalitete sukladno normama ISO 9001:2015, te zaštite okoliša ISO 14001:2015. U 2023. godini implementiran je sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu ISO 45001:2018.

2. Bilanca

Pozicija	Stanje 31.12.2022. EUR	Udio u ukupnoj imovini %	Stanje 31.12.2023. EUR	Udio u ukupnoj imovini %	Indeks 2023/2022.
DUGOTRAJNA IMOVINA	3.488.287	18%	3.766.004	18%	108
Nematerijalna imovina	221.269	1%	328.692	2%	149
Materijalna imovina	3.132.862	17%	3.296.448	16%	105
Financijska imovina	134.156	1%	140.864	1%	105
KRA TKOTRAJNA IMOVINA	15.372.396	81%	16.941.352	82%	110
Zalihe	8.353.364	44%	10.277.641	50%	123
Potraživanja	2.560.537	14%	2.194.879	11%	86
Financijska imovina	918.253	5%	4.056.963	20%	442
Novac u banci i blagajni	3.540.242	19%	411.869	2%	12
PLA ĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRA Ć. PRIHODI	36.951	0%	39.963	0%	108
UKUPNA AKTIVA	18.897.634	100%	20.747.319	100%	110
IZVANBILAN ĆNI ZAPISI	3.264.469	-	4.273.240	-	131
KAPITAL I REZERVE	14.707.057	78%	16.113.359	78%	110
Temeljni (upisani) kapital	1.782.059	9%	1.782.102	9%	100
Kapitalne rezerve	53	0%	10	0%	19
Rezerve iz dobiti	3.106.767	16%	3.106.767	15%	100
Zadržana dobit	8.492.533	45%	9.755.513	47%	115
Dobit poslovne godine	1.325.645	7%	1.468.967	7%	111
REZERVIRANJA	240.068	1%	220.672	1%	92
KRA TKORO ĆNE OBVEZE	2.893.122	15%	3.471.475	17%	120
ODGO Ć. PLA Ć. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZD.	1.057.387	6%	941.813	5%	89
UKUPNA PASIVA	18.897.634	100%	20.747.319	100%	110
IZVANBILAN ĆNI ZAPISI	3.264.469	-	4.273.240	-	131

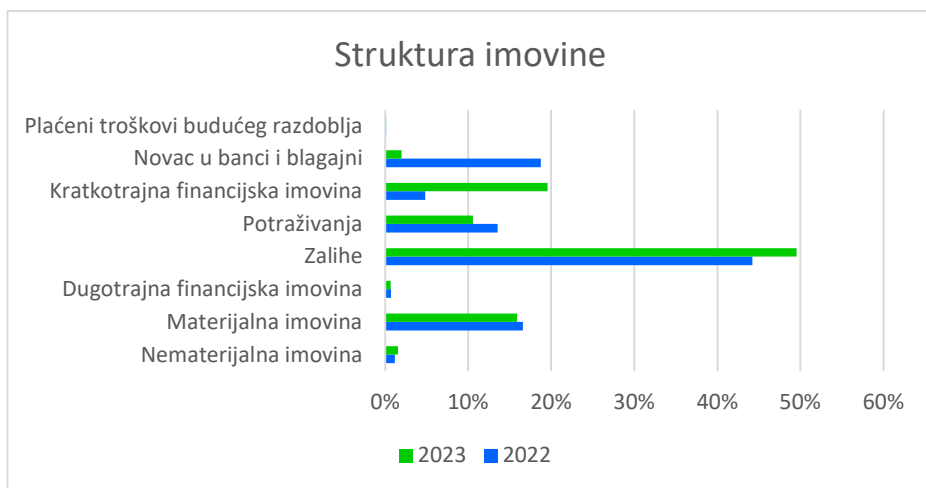
Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva. Kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze. Društvo nema kreditnih obaveza. Udio kapitala i rezervi u strukturi pasive čini 78% što daje Društvu dodatnu stabilnost i snagu.

**Visok
stupanj
financijske
stabilnosti**

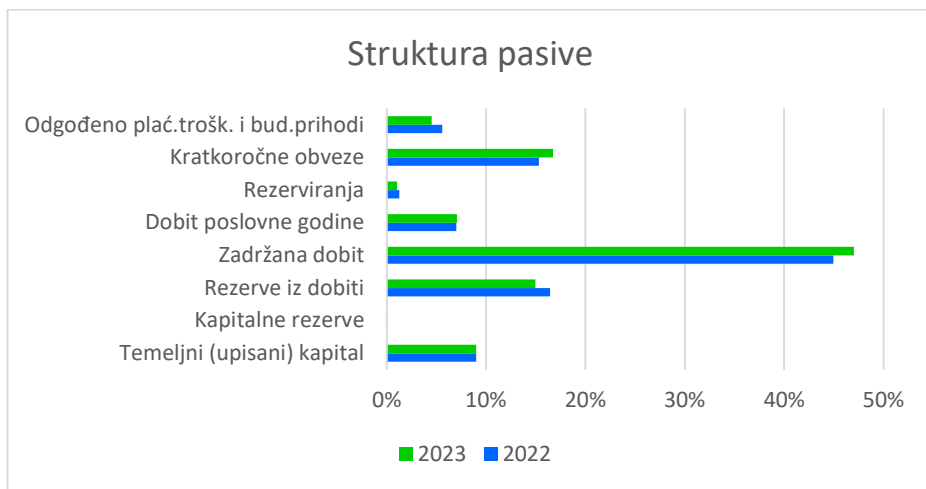
Povećanje materijalne imovine rezultat je kontinuiranog ulaganja u nabavku novih strojeva i opreme za proizvodnju s ciljem povećanja produktivnosti i energetske učinkovitosti, te daljnje automatizacije i digitalizacije poslovnih procesa. Značajan rast je vidljiv kod nematerijalne imovine koji je rezultat ulaganja u povećanje licenci za razna programska rješenja. Povećane su i zalihe gotovih proizvoda kao rezultat dinamike proizvodnje prema narudžbama kupaca za nadolazeću sezonu.

Struktura aktive i pasive

**Povećanje
kratkotrajne
imovine i
zaliha,
smanjenje
potraživanja**



**Stabilna
razina
kapitala, rast
zadržane
dobiti**



3. Račun dobiti i gubitka

Pozicija	Ostvareno I-XII 2022.	Ostvareno I-XII 2023.	Indeks 2023/2022
POSLOVNI PRIHODI	28.573.323	27.487.007	96
Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga	27.499.834	26.517.041	96
- <i>domaće tržište</i>	<i>4.616.083</i>	<i>5.174.126</i>	112
- <i>inozemna tržišta</i>	<i>22.883.751</i>	<i>21.342.915</i>	93
Prihodi s poduzetnicima unutar grupe	39.523	31.675	80
Ostali poslovni prihodi	1.033.966	938.291	91
POSLOVNI RASHODI	26.962.755	25.703.677	95
Promjena vrijednosti zaliha	-616.191	-1.799.032	292
Rashodi razdoblja	27.578.946	27.502.709	100
Materijalni troškovi	17.269.072	16.711.708	97
- <i>sirovine i materijal</i>	<i>10.680.854</i>	<i>10.123.874</i>	95
- <i>troškovi prodane robe</i>	<i>716.869</i>	<i>749.401</i>	105
- <i>ostali vanjski troškovi</i>	<i>5.871.349</i>	<i>5.838.433</i>	99
Troškovi osoblja	7.664.674	8.123.450	106
Amortizacija	518.601	572.784	110
Ostali troškovi	1.590.064	1.671.090	105
Vrijednosno usklađ. kratk. imovine	191.220	188.156	98
Rezerviranja	240.068	188.609	79
Ostali poslovni rashodi	105.247	46.912	45
EBITDA	2.129.169	2.356.114	111
<i>EBITDA marža</i>	<i>7,45%</i>	<i>8,57%</i>	115
EBIT	1.610.568	1.783.330	111
<i>EBIT marža</i>	<i>5,64%</i>	<i>6,49%</i>	115
FINANCIJSKI PRIHODI	210.258	21.371	10
FINANCIJSKI RASHODI	196.429	1.257	1
REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA	13.829	20.114	145
UKUPNI PRIHODI	28.783.581	27.508.378	96
UKUPNI RASHODI	27.159.184	25.704.934	95
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	1.624.397	1.803.444	111
Porez na dobit	298.752	334.477	112
NETO DOBIT	1.325.645	1.468.967	111
<i>NETO marža</i>	<i>4,64%</i>	<i>5,34%</i>	115

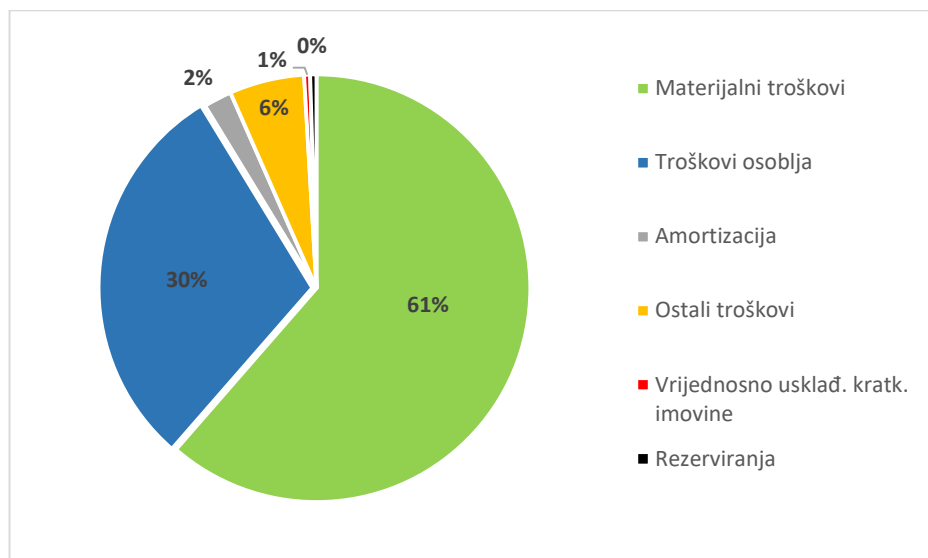
**80% prihoda
od prodaje
ostvareno od
izvoza**

Društvo je ostvarilo pad poslovnih prihoda od 4%. U strukturi prihoda od prodaje 80%, odnosno 21,3 milijuna eura, ostvareno je na inozemnim tržištima. Na ostale poslovne prihode otpada 3% ukupnih poslovnih prihoda, a najveći se dio odnosi na prihode od poticaja i prihode od ukidanja rezervacija.

Ukupna prodaja na inozemnim tržištima manja je za 7%, dok je ukupna prodaja na domaćem tržištu rasla 12% što je doprinijelo ublažavanju pada ukupnih poslovnih prihoda.

Struktura poslovnih rashoda

61%
poslovnih
rashoda čine
materijalni
troškovi



Proizvodnja vlastitog proizvoda u radno intenzivnoj djelatnosti određuje strukturu rashoda pri čemu udio materijalnih troškova iznosi 61%, a udio troškova zaposlenih 30%.

4. Financijski pokazatelji

Pokazatelji	Ostvareno		Index
	2022	2023	
I. Pokazatelji ekonomičnosti			
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,06	1,07	101
Ekonomičnost financijskih aktivnosti	1,07	17,00	1588
II. Pokazatelji profitabilnosti			
Rentabilnost imovine (%) ROA	9,17	7,41	81
Rentabilnost vlastitog kapitala (%) ROE	11,42	9,53	83
Bruto marža profita	5,69	6,56	115
III. Pokazatelji aktivnosti			
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	1,46	1,39	95
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	1,88	1,70	90
Koeficijent obrtanja potraživanja	12,12	11,56	95
Dani naplate potraživanja	30,11	31,57	105

IV. Pokazatelji likvidnosti			
Koeficijent tekuće likvidnosti	5,31	4,88	92
Koeficijent ubrzane likvidnosti	2,43	1,92	79
Koeficijent financijske stabilnosti	0,24	0,23	99
Stupanj pokrića I	0,78	0,78	100
V. Pokazatelji zaduženosti			
Koeficijent zaduženosti	0,15	0,17	109
Koeficijent vlastitog financiranja	0,78	0,78	100
Koeficijent financiranja	0,22	0,22	102
Faktor zaduženosti	1,57	1,70	108

5. Proizvodnja

Indeksi volumena industrijske proizvodnje

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2021. I-XII 2020.	I-XII 2022. I-XII 2021.	I-XII 2023. I-XII 2022.
Ukupno RH	106,2	101,2	99,7
Prerađivačka industrija RH	106,3	101,4	99,8
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda RH	101,5	102,4	96,5
Proizvodnja obuće Ivančica	121,0	107,48	100,61

**Rast fizičkog
obujma
proizvodnje
0,61%**

Ostvaren blagi rast proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu, unatoč smanjenju potražnje, rezultat je ubrzane dinamike proizvodnju za narednu sezonu. Uspješno je pokrenuta nova linija šivaonice, te su integrirani novi strani radnici u proces proizvodnje, a sve s ciljem povećanja vlastitog proizvodnog kapaciteta prema strategiji tvrtke. Poremećaje na tržištu usklađujemo smanjenjem kapaciteta kooperanata.

6. Investicije

**Ukupne
investicije
1,03
milijuna
eura**

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 1,03 milijuna eura, a najvećim dijelom odnose se na ulaganja u opremanje proizvodnje novim strojevima i ulaganjem u nekretnine. Uložena su sredstva za opremanje digitalne krojarne, te daljnju automatizaciju proizvodnog procesa. Investicijsko ulaganje u nekretnine odnosi se na kupnju, rekonstrukciju i opremanje smještajnog kapaciteta za strane radnike.

O p i s	Iznos
Ulaganja na tuđim objektima	27.022
Licence	33.424
Nekretnine	320.089
Poslovni i pogonski inventar	58.889
Ostala oprema	1.365
Transportna sredstva	370
Krupni alati i instrumenti	30.804
Strojevi i oprema za proizvodnju	556.710
Računalna oprema	4.246
Ukupno investicije	1.032.919

7. Prodaja

Društvo je zabilježilo pad prodaje od 4%, prvenstveno zbog smanjene prodaje na inozemnim tržištima.

U strukturi prihoda od prodaje, 80% prihoda od prodaje ostvareno je kroz izvoz, dok je 20% ostvareno na domaćem tržištu, uglavnom kroz vlastitu maloprodaju.

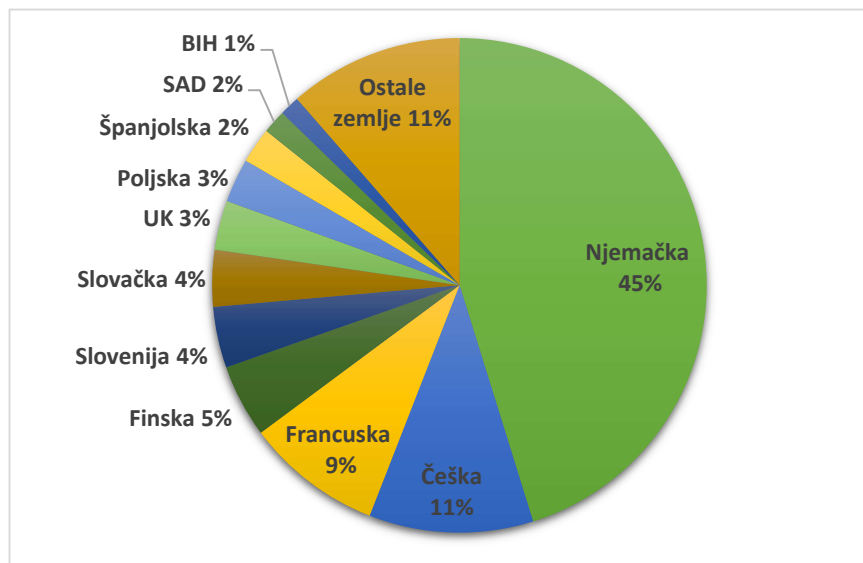
Naši proizvodi se prodaju putem off i on-line kanala kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu.

Prihod od izvoza naših proizvoda u 2023. godini iznosio je 21,3 milijuna eura što je smanjenje od 7% u odnosu na 2022. godinu. Unatoč recesiji na nekim inozemnim tržištima koja je negativno utjecala na prodane količine, povjerenje u Froddo brand i dalje raste zahvaljujući kvaliteti proizvoda, pravovremenim isporukama te visokoj razini prodajnog i postprodajnog servisa.

Froddo dječja obuća izvozi se u 41 zemlju. Bilježili smo veliki rast narudžbi specijaliziranih web shopova, kao i daljnje otvaranje novih mikro web shopova od strane naših kupaca. Najznačajnija izvozna tržišta su zemlje EU, prije svega Njemačka, Češka, Francuska, Finska, Slovenija, Slovačka, te Ujedinjeno Kraljevstvo. Najveći udio u izvozu čini Njemačka sa 45%, dok se značajniji rast ostvario na tržištima Španjolske, Slovenije, Slovačke i Finske.

**Pad izvoza
vlastitih
proizvoda
za 7%**

Struktura izvoza vlastitog proizvoda po tržištima (u parima obuće)



Kontinuirani rast broja kupaca

Unatoč smanjenju količina u usporedbi s 2022. godinom, broj kupaca je blago porastao u 2023. godini. Tijekom proteklih nekoliko godina broj kupaca neprekidno raste, što je rezultat aktivnosti naših agenata i distributera na vanjskim tržištima, kao i povećane svijesti o našem brendu. Rast prodaje bilježimo i preko Froddo B2B Webshopa za 3,7% u odnosu na prethodnu godinu.

U naše prodajne aktivnosti uključena je standardna praksa, no ulažemo dodatno vrijeme u izgradnju partnerskih odnosa s kupcima te dodatne resurse u zajedničke marketinške aktivnosti s najvećim kupcima na B2C tržištu.

Kvaliteta post prodajne usluge, pravovremene isporuke kupcima, kontinuirana poboljšanja u kolekcijama, širenje barefoot kolekcije, te naglasak na održivost proizvodnje i proizvoda ključni su elementi na kojima gradimo rast u budućim sezonama.

Informacije od agenata/distributera i ključnih kupaca, ocjene zadovoljstva kupaca, analiza recenzija s web shopova, te praćenje aktivnosti konkurenata ključni su načini za prikupljanje povratnih informacija s tržišta. Prikupljene informacije usmjeravaju naše aktivnosti u narednom razdoblju, kako u razvoju, prodajnom tako i marketinškom dijelu.

8. Maloprodaja

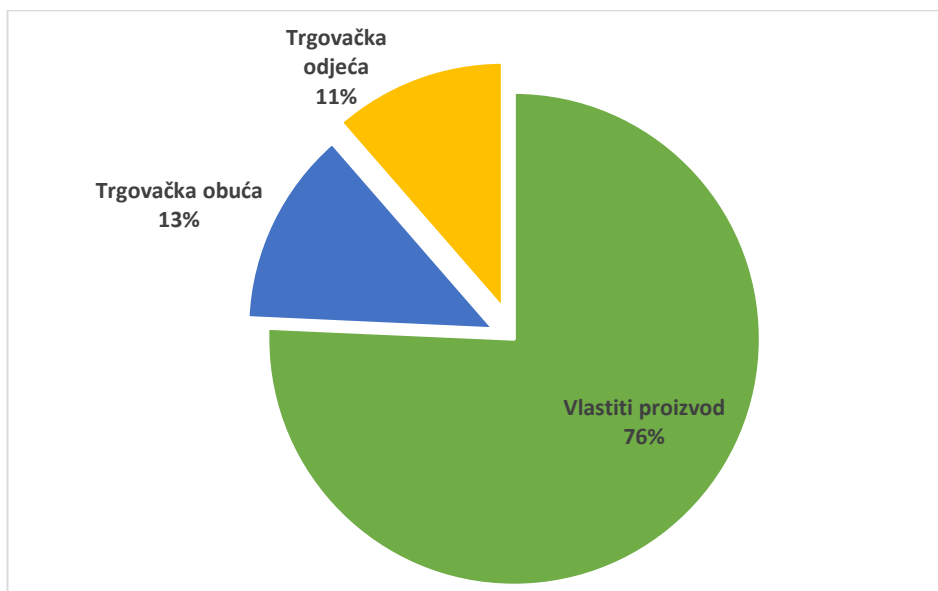
Krajem 2023. godine maloprodajna mreža brojala je 29 prodajnih mjesta uključujući WEB shop koji ima značajan udio u ukupnom prometu maloprodajne mreže.

**28 prodajnih
mjesta
+
WEB shop**



Maloprodajna mreža ostvarila je rast prometa od 12% u odnosu na 2022. godinu.

Promet u maloprodaji (udio vlastitih proizvoda i trgovačke robe)



Rast prodaje Froddo obuće

Unatoč padu broja novorođene djece bilježimo rast prodanih količina Froddo obuće za 7,8%. Dodatno jačamo ponudu trgovačke robe, s ciljem povećanja prometa u našoj maloprodajnoj mreži.

Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži, 76% prometa je ostvareno prodajom proizvoda vlastitog brenda, dok se ostatak odnosi na prodaju drugih kategorija robe.

Najveći dio investicija u maloprodaji odnosi se na realokaciju trgovina u Puli i Zadru. Osim ulaganja u preuređenja trgovina, kontinuirano ulažemo u edukaciju naših prodavačica.

Preseljenje Froddo shopa u Zadru na novu lokaciju



9. Marketing

Tijekom 2023. godine naš glavni fokus bio je na strateškom povećanju prepoznatljivosti Froddo branda, intenziviranju angažmana na društvenim mrežama i povećanju prodajnih rezultata. Proširili smo granice komunikacije, uspostavljajući dijalog s potrošačima putem različitih online platformi i lokalnih inicijativa.

Provodili smo marketinške aktivnosti na jačanju društvene odgovornosti, uključivanjem u projekte u lokalnoj zajednici, te humanitarnom djelovanju na širem području.

U 2023. godini Ivančica d.d. aktivno je sudjelovala u različitim društvenim inicijativama koje su obuhvatile potporu lokalnoj zajednici i integraciju stranih radnika. Istaknuti projekti uključuju GOO Film fest, gdje su učenici Srednje škole Ivanec dokumentirali život radnika iz Sri Lanke, promičući socijalnu integraciju i kreativnost. Učenici iz osnovne škole Ivanec su posjetili tvornicu u sklopu eTwining projekta "Planet or Plastic" gdje su istraživali održive prakse i upoznali se s procesom proizvodnje.

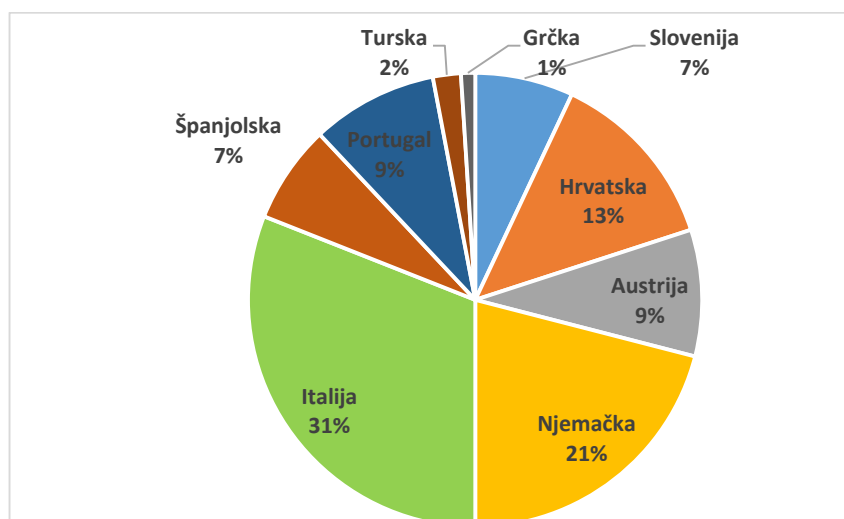
Pored toga, Ivančica je podržala Europski tjedan sporta u Lepoglavi, promičući zdrav život među mladima, te donirala dječje papuče Gradskom društvu Crvenog križa i brojnim socijalno ugroženim obiteljima.

10. Nabava

Nabava se odvija prema usvojenoj politici nabave koja se temelji na snabdijevanju proizvodnje sa certificiranim repromaterijalima s europskog tržišta.

Froddo obuća proizvodi se od prirodnih koža, što predstavlja sve veći izazov zbog nedostatka kvalitetne sirovine na globalnom tržištu i odstupanja isporuka od ugovorene kvalitete gotovih koža. Reklamacije smo uspješno rješavali bez dodatnih troškova, te osiguravali repromaterijal u zadanim rokovima i prihvatljivim cijenama.

Struktura nabave repromaterijala po zemljama u 2023.



Repromaterijal se nabavljao od 102 dobavljača iz 10 zemalja. U 2023. godini nabavljeno je repromaterijala u vrijednosti 9,77 milijuna eura.

Pad potražnje za obućom doprinio je stabilizaciji cijena repromaterijala u 2023. godini.

**Društvo
zapošljava
658 radnika**

11. Podaci o radnicima

Na dan 31.12.2023. godine u Društvu broji 658 zaposlenika što je za 9 više u odnosu na prethodnu godinu. Udio žena iznosi 83%. Prosjek starosti zaposlenih je 44,81 godina, a radnog staža 22,03 godine.

Radnici prema stupnju stručne spreme

Stručna sprema	Stupanj stručne spreme	Broj zaposlenih	
		31.12.2022.	31.12.2023.
VSS	VII	28	26
VŠS	VI	30	31
VKV	V	4	4
SSS	IV	217	212
KV	III	166	173
PKV	II	21	21
NKV	I	183	191
UKUPNO	-	649	658

Društvo je već godinama suočeno s visokom fluktuacijom radne snage. Provodimo program razvoja vještina zaposlenika u proizvodnji, kao bitnog čimbenika rasta produktivnosti i konkurentnosti na tržištu. Povećava se udio stranih radnika u proizvodnji, što utječe na pad kvalifikacijske strukture zaposlenih. Zbog nedostatka radnika na domaćem tržištu rada, prirodni odliv proizvodnih radnika nadomještamo stranim radnicima.

**U Novoj
Ivančici
zaposleno
120 radnika**

12. Povezana društva

Ivančica d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu Nova Ivančica d.o.o. Prijedor, Kozarac, u nominalnom iznosu od 49.800 eura. Na 31.12.2023. godine u tom je društvu bilo zaposleno 120 radnika.

Matična tvrtka kontinuirano zapošljava proizvodni kapacitet Nove Ivančice na izradi gornjih dijelova Froddo obuće. Poslovanje u Novoj Ivančici ne odvija se u skladu s planskim ciljevima zbog nedostatka radne snage. Kretanje produktivnosti ne prati rast plaća. Društvo u 2023. godini nije ostvarilo pozitivan financijsku rezultat. Društvo je financijski stabilno.

Pripajanjem društva Bambi d.o.o. u 2015. godini, Ivančica d.d. postala je vlasnik udjela u društvu Bambi Obuća d.o.o. Čačak čiji je postupak likvidacije u završnoj fazi.

13. Održivo poslovanje

Unaprjeđujemo sustav upravljanja

Radimo na unaprjeđenju upravljanja i izvještavanja o održivosti u okviru okolišnog, društvenog i upravljačkog segmenta rukovodeći se Strategijom održivosti i mjerama za smanjenje ugljičnog otiska, koji dokumenti će biti usvojeni u 2024. godini.

Prepoznavamo zahtjeve tržišta i kontinuirano radimo na unaprjeđenju poslovnih procesa.

Osiguravamo visoku kvalitetu naših proizvoda zahvaljujući stručnosti naših zaposlenika i primjenom naprednih tehnoloških procesa, te učinkovitim upravljanjem lancem opskrbe, što uključuje korištenje certificiranih materijala prema najvišim standardima (REACH, GOATS, CRS, LWG, OEKO TEX).

Usvojena je digitalna strategija Ivančice kojom su utvrđene potrebe za digitalnom transformacijom kroz poboljšanja u području operacija, podataka, upravljanja proizvodom i tehnologijama.

Održavamo i poboljšavamo usvojene ISO standarde upravljanja kvalitetom, održivog upravljanja okolišem, a 2023. godine implementirali smo normu ISO 45001:2018 upravljanje zdravljem i sigurnošću na radu.

Predani smo unaprjeđenju materijalnog položaja radnika i stvaranju poticajnog radnog okruženja za naše zaposlenike. Provodimo programe usavršavanja zaposlenika. Školovali smo dva LEAN managera i postupno uvodimo LEAN u naše poslovanje.

Usvojenim etičkim kodeksom osigurali smo ispravno i odgovorno djelovanje u svim aspektima poslovanja tvrtke s naglaskom na načela integriteta, poštenja, transparentnosti i društvene odgovornosti.

Kodeksom ponašanja prihvaćenim od strane poslovnih partnera utvrdili smo očekivano ponašanje naših poslovnih partnera, posebno u području zaštiti radnika, zaštite okoliša i poštivanju intelektualnog vlasništva.

Koristimo 100% zelenu električnu energiju

Električna energija- 100% zelena energija

U 2023.godini ukupno potrošenu električnu energiju osigurali smo iz slijedećih izvora:

- 299,48 MWh iz vlastite fotonaponske elektrane
- preostali dio do ukupne potrošnje osiguran je iz OIE opskrbljivača (Certifikat „ZelEn“).

Nastavljamo s povećanjem vlastitih kapaciteta za proizvodnju električne energije. Pripremljen je projekt hibridne fotonaponske elektrane kapaciteta 110 KW koji će biti realiziran u prvoj polovini 2024. godine.

Emisije energetske postrojenja

Provode se redovita mjerenja. Rezultati mjerenja pokazuju da su emisije sukladne zahtjevima čl.91., te priloga 10 Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora.

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

U cilju smanjenja emisije stakleničkih plinova redefinirali smo mjere primarne i sekundarne ambalaže, čime smo ostvarili uštede u papiru, te smanjili volumen pošiljaka u transportu.

Briga za zaposlenike

Zaštita na radu, sigurnost i briga za zaposlenike

Brinemo o sigurnosti na radu i očuvanju zdravlja zaposlenih osoba. Pružamo sigurne uvjete rada, provodimo osposobljavanje zaposlenih osoba za rad na siguran način, donosimo godišnji plan mjera zaštite na radu i u potpunosti ga provodimo.

14. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja te stanje imovine i obaveza. Društvo aktivno upravlja financijskom imovinom i obavezama. Poslovanje društva izloženo je unutarnjim i vanjskim rizicima.

Glavni unutarnji rizici odnose se na:

- rizik kadrova zbog pojačanog prirodnog odliva iskusnih zaposlenika iz proizvodnje
- rizik uspješnosti zbog rasta troškova poslovanja s naglaskom na potrebiti značajniji rast plaća
- rizik kreditnog zaduženja u daljoj budućnosti, zbog većih kapitalnih ulaganja i značajnijeg rasta volumena prodaje.

Unutarnji i vanjski rizici

Glavni vanjski rizici odnose se na:

- cjenovni rizik jer su troškovi repromaterijala i usluga podložni promjenama, a cijene dječje obuće približavaju se gornjoj granici prihvatljivosti
- nepredvidive sezonske klimatske promjene značajnije povećavaju rizik prodaje
- globalna nestabilnost i ratna događanja postavljaju pred društvo nove prijetnje i izazove.

15. Očekivani razvoj u budućnosti

Glavni čimbenici rasta:

**-digitalizacija i
automatizacija
-poboljšanja i
inovacije
proizvoda
-širenje
vanjskih tržišta**

Razvoj društva u budućnosti temelji se na provođenju digitalne i zelene tranzicije poslovanja u skladu s Digitalnom strategijom i Strategijom održivosti. Planiramo povećavati udjele prodaje na glavnim izvoznim tržištima kroz kontinuirana poboljšanja i inovativnim pristupom kolekcijama. Jačat ćemo udio na domaćem tržištu Froddo obuće kroz vlastite maloprodajne kanale.

Glavni čimbenici razvoja poslovanja u budućnosti:

1. Predani, kreativni i uspješni zaposlenici sa svojim znanjima i vještinama
2. Edukacije i kontinuirano usavršavanje zaposlenika
3. Kvaliteta proizvoda i povjerenje korisnika
4. Brend u koji potrošači vjeruju
5. Uhodana poslovna praksa
6. Razvijeni distributivni kanali za daljnju internacionalizaciju poslovanja
7. Konsolidirana vlastita maloprodajna mreža
8. Sposobnost prilagodbe prema zahtjevima tržišta
9. Investicije u digitalizaciju i automatizaciju poslovnih procesa
10. Povećanje energetske učinkovitosti

16. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2023. godinu i to:

1. Ukupni prihodi Društva u 2023. godini iznose 27,5 milijuna eura. Ostvareni poslovni prihodi iznose 27,48 milijuna eura, što je za 4% manje u odnosu na prethodnu godinu. 80% prihoda od prodaje ostvareno je u izvozu. Prihodi od izvoza froddo obuće manji su za 7% i iznose 21,34 mil.eura.
2. Ostvareni ukupni rashodi iznose 25,7 milijuna eura, što je pad od 5% prema prethodnoj godini. U strukturi poslovnih rashoda 8,12 milijuna eura (32%) odnosi se na troškove osoblja, a 16,7 milijuna na materijalne troškove (65%).
3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 1,78 milijuna eura, dok EBITDA iznosi 2,36 milijuna eura, uz rast pripadajućih marži 15%.
4. Ostvarena neto dobit iznosi 1,47 milijuna eura, što je rast od 11% u odnosu na 2022. godinu.
5. U 2023. donesena je Odluka o isplati dividende za 2022. godinu u iznosu 62 tisuće eura.

**Neto dobit
+11%**

6. U 2023. godini Društvo u trezor nije otkupljivalo dionice.
7. Pokazatelji poslovanja (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ukazuju i dalje na visok stupanj stabilnosti Društva.

***CILJ: daljnje
povećanje
uspješnosti
poslovanja***

Protekla godina za Društvo je bila uspješna unatoč nestabilnostima na tržištu, recesiji te rastućoj inflaciji. Povećali smo broj zaposlenih, povećali plaće svih zaposlenika te ostvarili pozitivan rezultat poslovanja. Usvojili smo tehnologiju za vlastitu proizvodnju donova, te uveli CAD sustav za fazu krojenja materijala. Pripremili smo projekt za izgradnju još jedne fotonaponske elektrane. Aktivno smo radili na mapiranju poslovnih procesa i kreiranju digitalne strategije, te pripremnoj fazi Strategije održivosti. Pokrenuli smo suradnju sa znanstvenom zajednicom vezanu na istraživanje i razvoj inovativnih rješenja dječje cipele. Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

17. Ostale napomene

Društvo je nositelj konzorcija za ciljana znanstvena istraživanja za projektni prijedlog „Pametna cipela“.

Siniša Zver
predsjednik Uprave

Tajana Gotal
član Uprave